

ІНФОРМАЦІЯ ПРО ДИСЦИПЛІНИ ВІЛЬНОГО ВИБОРУ на 2024/2025 н.р

Бакалавр I курс (3, 4 семестр)

Назва дисципліни, (кількість кредитів, семестр)	Назва змістових модулів/ПБ викладача	Анотація	Форма підсумкового контролю
Урботуризм (3 кредити, 3 семестр)	1. Загальні тенденції розвитку туризму в містах (доц. Бикова М.Д.) 2. Напрями розвитку туристичної індустрії в містах (доц. Бикова М.Д.)	<p>Мета вивчення курсу – є розширення уявлення про особливості сучасних тенденцій у сфері міського туризму та формування комплексного підходу у виборі пріоритетних напрямів розвитку міського туризму.</p> <p>Завдання курсу - розкрити особливості глобалізаційних процесів у світовому господарстві в контексті їх впливу на міста, універсальні компетентності, що не залежать від як потужні центри туристичної галузі; сучасні тенденції глобальної культурної консолідації та перспективи збереження культурного розмаїття світу; підходи до опису архітектури та культури як частини всесвітньої спадщини людства; принципи просування спеціалізованих туристичних продуктів; застосовувати навички публічної мови, аргументації, ведення дискусії та полеміки, практичного аналізу подій, що стосуються міського туризму; працювати з довідковими та інформаційними матеріалами з країнознавства, географії туристських ресурсів та регіоназнавства. Розв’язувати складні задачі та практичні проблеми у професійній діяльності та у процесі навчання із застосуванням сучасних теорій та методів дослідження природних та антропогенних об’єктів і явищ.</p>	Залік
Фестивальний туризм (3 кредити, 3 семестр)	1. Теоретичні основи та сутність фестивального туризму (доц. Бикова М.Д.) 2. Менеджмент та маркетинг фестивального туризму (доц.	<p>Мета вивчення курсу – формування теоретичних знань та практичних навичок у студентів, загальнокультурних, фахових компетенції, які дозволять ефективно використовувати в індустрії гостинності подібні заходи міжнародного, регіонального рівня з метою просування дестинації на туристичний ринок.</p> <p>Завдання курсу - засвоїти основні категорії дисципліни, сформувати уявлення про сутність, види та функції фестивального туризму; набути практичні навички проведення маркетингових досліджень у сфері фестивального туризму; вміти аналізувати геопросторову організацію фестивального туризму та визначати його стратегічний розвиток з урахуванням цілей сталого розвитку; опанувати основні підходи до організації фестивального туризму та управління його ефективним</p>	Залік

	Бикова М.Д.)	розвитком, отримати уявлення про механізм координації діяльності суб'єктів фестивального туризму з урахуванням аспектів соціальної та етичної відповідальності; сформуванню здатності до критичного осмислення проблем розвитку фестивального туризму на національному, регіональному і локальному рівнях, аналізувати та оцінювати напрямки державної політики у сфері фестивального туризму.	
Дитячо-юнацький туризм (3 кредити, 3 семестр)	<p>1. Теоретико-методологічні основи розвитку дитячого, шкільного і молодіжного туризму (доц. Буличева Т.В.)</p> <p>2. Організація дитячого, шкільного та молодіжного туризму в Україні та світі. (доц. Буличева Т.В.)</p>	<p>Мета вивчення курсу - вивчення особливостей організації дитячого, шкільного, молодіжного туризму в Україні, оскільки саме цей вид туризму має патріотичне виховне значення та дозволяє вирішити проблеми сучасного суспільства, пов'язані з бездуховністю, відсутністю змістовного дозвілля, які справили негативний вплив на молодь.</p> <p>Завдання курсу - знати, розуміти і вміти використовувати на практиці основні положення туристичного законодавства, національних і міжнародних стандартів з обслуговування туристів; знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук.</p>	Залік
Етнографія в туризмі (3 кредити, 3 семестр)	<p>1. Принципи та поняття культурного та етнічного туризму. Передумови розвитку культурного та етнічного туризму (доц. Бикова М.Д.)</p> <p>2. Вплив культурного та етнічного туризму</p>	<p>Мета вивчення курсу - ознайомлення студентів із базовими критеріями та напрямками розвитку культурного та етнічного туризму, що призвели до формування наукової основи виникнення туризму як галузі, аналізу її структури та просторово-часових аспектів їхнього функціонування</p> <p>Завдання курсу - ознайомитися з різними історичними, архітектурними або культурними епохами; розкрити джерела культурного туризму в історії культури, прослідкувавши динаміку розвитку подорожей, їх мету, завдання і соціокультурні наслідки; розглянути культурний та етнічний туризм у зв'язку з певним типом культури, виявивши особливості мотивації подорожей, дати характеристику людині, що подорожує, у різних культурах; ознайомлення з культурними заходами: фестивалями, релігійними святами, виставками та ін. розкрити особливості українського культурного та етнічного туризму, його історію і особливості розвитку, проаналізувати його сучасний стан; показати географію сучасного</p>	Залік

	на розвиток міст та країн в Україні і світі. (доц. Бикова М.Д.)	культурного та етнічного туризму на міжнародному рівні, головні тенденції і перспективи його розвитку.	
Замковий туризм (3 кредити, 3 семестр)	1.Розвиток замкового туризму в Україні (доц. Буличева Т.В.) 2.Розвиток замкового туризму в країнах Європи (доц. Буличева Т.В.)	Мета вивчення курсу - ознайомлення студентів із замковим туризмом як одним з пріоритетних напрямів розвитку туристичної індустрії, географією та основними напрямами туристичного використання середньовічних замків і фортець України й країн Європи; з'ясування змісту поняття «замковий туризм» та основних об'єктів замкового туризму; класифікації оборонних споруд; географія середньовічних замків та фортець України різного ступеня збереженості; досвід європейських країн розвитку замкового туризму; процес музеєфікації середньовічних замків та фортець України. Завдання курсу - вивчити географічні особливості поширення фортифікаційних пам'яток в Україні та світі; проаналізувати стан збереженості оборонних споруд; розкрити історико-культурний потенціал замкового туризму; оцінити перспективи залучення об'єктів історико-культурної та національно-етнографічної спадщини у музейно-екскурсійну, готельну, анімаційно-туристичну сферу; застосовувати набуті знання у процесі розробки туристичних маршрутів по території України; здійснювати туристичну оцінку середньовічних замків та фортець України; аналізувати досвід європейських країн в розвитку замкового туризму, орієнтуватися у географії середньовічних замків та фортець країн Європи тощо.	Залік
Гастрономічний туризм (3 кредити, 3 семестр)	1. Гастрономічний туризм як окремий вид туризму: поняття, класифікація, етапи розвитку (доц. Бикова М.Д.) 2. Наукова оцінка гастро-туристичного потенціалу, кулінарних традицій, типових продуктів, страв та	Мета вивчення курсу - набуття та розвиток професійних компетентностей фахівців з туризму для здійснення ефективної діяльності в сфері туристичного бізнесу . Завдання курсу ознайомитися з базовою термінологією, нормативними документами «Про туризм», гастрономічний туризм, ено-гастро-туризм, ЮНВТО про гастро-туризм, Всесвітня Асоціація гастрономічного туризму, тощо; ознайомитися з етапами розвитку гастрономічного туризму, глобальні тенденції розвитку гастрономічного туризму; засвоїти класифікацію та напрями становлення гастрономічного туризму; розкрити об'єкти гастрономічного туризму (національні та регіональні кухні, локальні харчові системи, гастрономічні інвенти, найвідоміші кулінарні школи світу); засвоїти географію гастрономічного туризму в Світі; перспективи розвитку гастрономічного туризму в Україні	Залік

	напоїв та харчової поведінки населення різних регіонів України (доц. Бикова М.Д.)		
Основи музеєзнавства (4 кредити, 3 семестр)	<p>1. Основи музеєзнавства як наукова дисципліна (доц. Бикова М.Д.)</p> <p>2. Проблеми та перспективи розвитку музейної мережі України (доц. Бикова М.Д.)</p>	<p>Мета вивчення курсу - формування у майбутніх фахівців системи глибоких знань з музеєзнавства для набуття усвідомлених національно-патріотичних якостей, духовно багаті особистості, як основи національної свідомості, складової культури людини та суспільства, показник державотворчого мислення</p> <p>Завдання курсу - формування знань з дисципліни як цілісної системи суспільної науки, що вивчає процеси збереження соціальної інформації, пізнання і передачі знань і емоцій за допомогою музейних експонатів; опанувати організаційними засадами управління в музейних установах; встановити коло об'єктивних закономірностей, які відносяться до процесів накопичення і збереження соціальної інформації, пізнання і передачі знань, традицій, уявлень та емоцій під впливом музейних предметів, до процесів виникнення, розвитку і суспільного функціонування музею, музейної справи; розуміння поліваріантності історичного моделювання суспільно-політичних процесів, формування принципів наукового мислення, основ дослідницької діяльності в музейних установах; виховання у студентів національно-державного мислення та патріотизму через пізнання історичного минулого шляхом дослідження музейної справи; удосконалення вмінь і навичок студентів висловлювати і аргументувати свою думку шляхом усних виступів, письмового викладу матеріалу, розв'язання тестових завдань.</p>	Залік
Оздоровчо-спортивний туризм (4 кредити, 3 семестр)	<p>1. Теоретичні основи оздоровчо-спортивного туризму та його різновидів. (доц. Буличева Т.В.)</p> <p>2. Організація спортивного туризму та орієнтування. (доц. Буличева Т.В.)</p>	<p>Мета вивчення курсу – ознайомити студентів з масовими видами оздоровчо-спортивного туризму; методикою організації та проведення туристських походів; формування професійних, організаційних, педагогічних, методичних знань, вмінь і навичок необхідних для роботи у сфері рекреаційно-спортивного та оздоровчого туризму в туристських осередках країни, а також для самостійних занять спортивно-оздоровчим туризмом</p> <p>Завдання курсу визначення основних понять, видів та функцій спортивного туризму; засвоєння студентами теоретичних основ класифікації видів спортивного туризму та їх особливостей; виявлення основних напрямів і тенденцій розвитку видів спортивного туризму; набуття студентами навичок планування та організації певних турпродуктів для учасників спортивних видів туризму різного віку та різного рівня фізичної підготовки; ознайомлення з методичними прийомами</p>	Залік

		підготовки та проведення турів з певних видів спортивного туризму.	
Організація виставкової діяльності (4 кредити, 3 семестр)	<p>1. Наукові основи виставкової діяльності (доц. Ткаченко Т.І.)</p> <p>2. Організація і участь у роботі виставки (доц. Ткаченко Т.І.)</p>	<p>Мета вивчення курсу – сформувати теоретичні знання та практичні навички в сфері виставкової справи, які б могли успішно бути реалізованими у професійній діяльності менеджерів туризму; сприяти використанню інформаційних технологій у туризмі; набути навичок роботи із сучасною комп'ютерною та оргтехнікою, виставковою інфраструктурою..</p> <p>Завдання курсу - засвоєння ключових понять і принципів виставкової діяльності; знайомство із сучасними вимогами до діяльності куратора, критика; формування базових уявлень про організацію та проведення виставки; розвиток самостійного сприйняття процесів українського виставкового процесу; розкриття основних складових управління виставковими проектами: планування проекту, техніко-економічне обґрунтування проектів, сутність та інструментарій оцінки, контролю та ресурсного забезпечення, особливості планування проектного бюджету-оволодіння практичними вміннями та навичками організації виставкових проектів; розкрити суть та роль міжнародних інформаційних систем у галузі виставкової діяльності; виявити загальні тенденції функціонування міжнародних систем у туристичній діяльності; навчитися використовувати найпоширеніші програмні продукти для ведення документообігу, комунікації, формування баз даних туристичних організацій та у процесі виставкової діяльності.</p>	Залік
Безпека у туризмі (4 кредити, 3 семестр)	<p>1. Теоретичні основи забезпечення безпеки життєдіяльності в туризмі (доц. Буличева Т.В.)</p> <p>2. Вимоги до забезпечення безпеки життєдіяльності туриста в різних видах туризму та на транспорті. (доц. Буличева Т.В.)</p>	<p>Мета вивчення курсу – набуття майбутніми фахівцями теоретичних знань і практичних навичок, необхідними для створення безпечних умов подорожей; проектування нових туристичних об'єктів і технологічних процесів відповідно до сучасних вимог по екології та безпеки їх експлуатації</p> <p>Завдання курсу - знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук; ідентифікувати туристичну документацію та вміти правильно нею користуватися ; організувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості/норм безпеки ; адекватно оцінювати свої знання і застосовувати їх в різних професійних ситуаціях; професійно виконувати завдання в невизначених та екстремальних ситуаціях</p>	Залік

<p>Дизайн у туризмі (4 кредити, 3 семестр)</p>	<p>1. Поняття про дизайн у туризмі (доц. Буличева Т.В.)</p> <p>2. Загальні принципи дизайну інтер'єрів туристичного підприємства. (доц. Буличева Т.В.)</p>	<p>Мета вивчення курсу – засвоєння теоретичних основ, основних дизайнерських принципів та сучасних вимог проектування підприємств готельно-туристичних комплексів для подальшого їх використання майбутніми фахівцями у практичній діяльності.</p> <p>Завдання курсу - вміння аналізувати, стилізувати, інтерпретувати та трансформувати об'єкти для розроблення художньо-проектних вирішень усвідомлювати відповідальність за якість виконуваних робіт, забезпечувати виконання завдання на високому професійному рівні; дотримуватися стандартів проектування та технологій виготовлення об'єктів дизайну у професійній діяльності. виробити у студента вміння користуватися різними інструментами; прищеплення основ естетичного смаку при застосуванні засобів графічного зображення; встановлення у кожного студента індивідуального підходу в виборі техніки виконання зображень, об'ємних та площинних об'єктів дизайну; - вивчення методів зображень окремих предметів, а також будівель і споруд.</p>	<p>Залік</p>
<p>Страховання у туризмі (4 кредити, 3 семестр)</p>	<p>1. Концептуальні основи страхової справи. Види страхування, які застосовуються в туристичній сфері. (доц. Буличева Т.В.)</p> <p>2. Страхування в рамках зовнішньо-економічних зв'язків. Доцільність та ефективність страхування. (доц. Буличева Т.В.)</p>	<p>Мета вивчення курсу формування у студентів компетентностей щодо системи теоретичних знань і вмінь та навичок застосування прийомів і методів страхування в туристичній сфері , правового регулювання страхової діяльності в Україні та за кордоном, а також ознайомлення студентів з питаннями теорії і практики обов'язкового і добровільного страхування юридичних і фізичних осіб в туристичному бізнесі ,з положеннями медичного страхування, страхування туристів за кордоном, страхування зовнішньоекономічної діяльності туристичних підприємств, страхування транспорту та ін.</p> <p>Завдання курсу - вивчити ключові питання теорії страхування; сутність окремих видів страхування і особливостей здійснення їх у сфері туризму; усвідомити основні функції, сутність, зміст та мету страхування в туризмі; вивчити зміст основної страхової термінології, форми та види страхування, класифікацію страхування, необхідність особистого і майнового страхування туристів, цивільної відповідальності автотуристів , екологічного та медичного страхування; освоїти методологію розрахунків страхових тарифів, економічного аналізу страхових операцій, питання перестраховання, встановлення страхових тарифів за різними видами страхування тощо; отримати необхідні знання щодо правових відносин страхувальника, страховика і перестраховальника; створення та функціонування страхових організацій, повноважень та функцій агентів, брокерів, дилерів і інших працівників страхових компаній; передачі окремих ризиків страхування. вивчити категоріальний апарат страхування, його завдань на туристичних підприємствах.</p>	<p>Залік</p>