



Міністерство освіти і науки України
Український державний університет
імені Михайла Драгоманова
Природничий факультет
Кафедра туризму

СИЛАБУС
Вибіркової навчальної дисципліни

ВВ2.03. Велнестуризм

(назва дисципліни, шифр за навчальним планом)

освітньої програми «Міжнародний туризм»

(назва)

галузі знань 24 «Сфера послуг»

(шифр і назва галузі знань)

спеціальності 242 «Туризм»

(код і назва спеціальності)

освітнього рівня магістр

(бакалавр/магістр)

II рік, 3 семестр

(рік вивчення дисципліни за навчальним планом, семестр)

I. Опис дисципліни

Навчальне навантаження з дисципліни		Методи навчання і форми контролю
Кількість кредитів - 3		<i>Методи навчання:</i> лекції та практичні заняття, індивідуальна робота в аудиторіях, за допомогою технологій дистанційного навчання Moodle, Google Meet, самостійна робота.
Загальна кількість годин - 90		
<i>Денна</i>	<i>Заочна</i>	
Лекції:		
7	8	
Семінарські (практичні) заняття:		<i>Форми поточного контролю:</i> модульна контрольна робота (МКР), графічно-розрахункові роботи, реферат
7	4	
Лабораторні заняття:		
-		
Самостійна робота:		
76	78	
Співвідношення аудиторних годин і годин СРС:		<i>Форма підсумкового контролю:</i> залік
14/76	12/78	
Тижневе навантаження (год.) - аудиторне: 2 - самостійна робота: 11		
Мова навчання – українська		

Предмет вивчення навчальної дисципліни «Велнестуризм»: практика «Велнес та СПА» та її використання при розробці туристичного продукту оздоровчого профілю.

Міждисциплінарні зв'язки: «Географія туризму», «Туристсько-рекреаційні ресурси світу та України», «Організація сфери туристичних послуг», «Психологія туризму», «Системи гостинності в туризмі», «Туристське країнознавство», «Туроперейтинг», «Логістика в сфері гостинності».

Мета і завдання навчальної дисципліни. *Метою є:* опанування системи теоретичних та практичних знань з організації обслуговування «Велнес та СПА» як основи для формування практичних навичок розробки турпродукту оздоровчого профілю. *Основними завданнями є:* визначення основних методик практики «Велнес та СПА»; позиціонування технології «Велнес та СПА» в структурі системи гостинності; аналіз мотиваційних чинників для споживачів оздоровчих послуг; виявлення особливостей врахування потреб та мотивів туристів при організації оздоровчої діяльності; визначення «Велнес та СПА» як складової туристичного продукту; планування та організація послуг велнестуризму; вивчення підходів до ефективного туроперейтингу з заклади розміщення, які пропонують послуги «Велнес та СПА».

II. Основні результати навчання та компетентності, які вони формують:

№ з/п	Результати навчання	Компетентності
1.	Знати: - теоретико-методологічні засади велнестуризму; - технологію та методи організації «Велнес та СПА» обслуговування; Вміти: - виокремлювати видову структуру велнестуризму; - застосовувати інструменти туроперейтингу до організації велнестуризму.	Готовність використовувати сучасні досягнення науки та інноваційні підходи у науково-дослідних роботах у сфері велнестуризму. Прагнення до постійно саморозвитку, підвищення своєї кваліфікації та майстерності, здатність поширювати свій інтелектуальний потенціал.
2	Знати: - географію «Велнес та СПА» DESTINATION та готельних мереж світу; - географію «Велнес та СПА» DESTINATION та	Здатність оцінювати кон'юнктуру туристичного ринку, інтерпретувати результати дослідження та прогнозувати напрями розвитку

	готельних мереж в Україні Вміги: - виконувати сегментацію «Велнес та СПА» послуг для розробки турпродукту оздоровчого профілю для подальшого позиціонування на ринку туристичних послуг;.	суб'єкта підприємницької діяльності сфері туризму та подорожей, зокрема оздоровчого профілю
--	---	---

III. Тематичний план дисципліни

На вивчення навчальної дисципліни відводиться 3 кредити ЄКТС 90 годин

№ з/п	Назви модулів і тем	Кількість годин денна форма навчання					Кількість годин заочна(вечірня) форма навчання				
		Аудиторні	Лекції	Практичні (семінарські)	Лабораторні	СРС	Аудиторні	Лекції	Практичні (семінарські)	Лабораторні	СРС
<i>Змістовий модуль I. «Велнес та СПА» як основа велнестуризму</i>											
1.1	Тема 1. «Велнес та СПА» як сучасна практика організації лікуально-оздоровчих послуг	2	1	1		9	2	1	2		10
1.2	Тема 2. Ресурсна база як основоположний чинник велнестуризму	2	1	1		9	1	1			10
1.3	Тема 3. Класифікація «Велнес та СПА» процедур	1	0,5	0,5		10	1	1			9
1.4	Тема 4. «Велнес та СПА» інфраструктура	1	0,5	0,5		10	2	1			10
	Разом за змістовий модуль I	6	3	3		38	6	4	2		39
<i>Змістовий модуль II. Прикладні аспекти організації велнестуризму</i>											
2.1	Тема 5. Ринок споживачів велнеспослуг. Мотиваційні чинники та сегментація ринку	2	1	1		9	1	1			9
2.2	Тема 6. Технологія обслуговування «Велнес та СПА» в системі гостинності	2	1	1		9	2	1			10
2.3	Тема 7. Спеціалізований туropolейтинг. Особливості розробки велнестурів	2	1	1		10	1	1	1		10
2.4	Тема 8. Регіональні моделі «Велнес та СПА»: провідні дестинації та готельні мережі	2	1	1		10	2	1	1		10
	Разом за змістовий розділ 2	8	4	4		38	6	4	2		39
	Разом:	14	7	7		76	12	8	4		78

IV. Зміст навчальної дисципліни за модулями і темами:

Змістовий модуль I. «Велнес та СПА» як основа велнестуризму

Тема 1. «Велнес та СПА» як сучасна практика організації лікуально-оздоровчих послуг

Сутність понять «велнес» та «спа». Особливості появи та історичний розвиток «Велнес та СПА» практик. Санаторно-курортне лікування, лікувально-оздоровчі послуги, «Велнес та СПА» в системі гостинності: спільне та вілмінне. Сутність велнестуризму. Особливості та чинники формування велнестуризму.

Тема 2. Ресурсна база як основоположний чинник велнестуризму.

Курортні фактори: сутність, класифікація та можливості використання в оздоровчих цілях. Ресурсна база Європи для розвитку велнестуризму. «Велнес та СПА» курорти Франції. «Велнес та СПА»-курорти Швейцарії, Німеччини, Чехії, Словенії, Словаччини, Болгарії, Угорщини, Австрії, Румунії, України, Греції, Туреччини, Польщі. Ресурсна база

Азіатсько-Тихоокеанського регіону для розвитку велнестуризму. «Велнес та СПА» Індонезії. «Велнес та СПА» Таїланду. «Велнес та СПА» в Індії, Малайзії, Китаї та Японії. Ресурсна база Американського та Близькосхідного макрорегіонів для розвитку велнестуризму. «Велнес та СПА» США, Барбадосу, Куби, Багамських островів. «Велнес та СПА» курорти на Мертвому морі.

Тема 3. Класифікація «Велнес та СПА» процедур

Класифікація SPA-процедур. Бальнеотерапія. Таласотерапія. Грязелікування. Термоароматерапія. Ароматерапія. Турецька баня. Обгортання. Шотландський душ. Душ Віші. Гідротерапія. Озонотерапія. Сауна. Пілінг. Види масажу.

Тема 4. «Велнес та СПА» інфраструктура

Сутність, класифікація та характеристика видів «Велнес та СПА». Характеристика та види клубних «Велнес та СПА». Характеристика та види готельних «Велнес та СПА». Характеристика та види медичних «Велнес та СПА». Характеристика та види природних «Велнес та СПА». Характеристика та види цільових «Велнес та СПА». Характеристика та види круїзних «Велнес та СПА». Сучасні проблеми організації SPA-центрів. Основні моделі послуг: фітнес-клуб, SPA-клуб, Wellness-клуб.

Змістовий модуль II. Прикладні аспекти організації велнестуризму

Тема 5. Ринок споживачів велнеспослуг. Мотиваційні чинники та сегментація ринку

Аналіз мотиваційних чинників для споживачів оздоровчих послуг. Особливості врахування потреб та мотивів туристів при організації оздоровчої діяльності. Основні ринки споживання «Велнес та СПА» послуг. Основні тенденції у розвитку «Велнес та СПА». Визначення сегментів споживачів «Велнес та СПА». Цінова політика велнестуризму та платоспроможний попит.

Тема 6. Технологія обслуговування «Велнес та СПА» в системі гостинності

Медичне забезпечення «Велнес та СПА». «Велнес та СПА» програми. Функціональні зони «Велнес та СПА» центру у готелі. Етапи створення «Велнес та СПА» комплексу. Етапи створення «Велнес та СПА» центру у готелі. Підбір кадрів та управління персоналом «Велнес та СПА» центру. Профілактика захворювань. Фітнес-центри. Біологічно активні добавки. Косметологія та догляд за шкірою. Гомеопатія, акупунктура, детоксикація і виведення шлаків. Стресконтроль. Послуги харчування як складова «Велнес та СПА» програм.

Тема 7. Спеціалізований туроперейтинг. Особливості розробки велнестурів

Підбір потенційних партнерів для розвитку велнестуризму. Договірні відносини та умови укладання угод в системі велнестуризму. Послуги велнестуризму як туристичний пакет. Inclusive-тури. Супутні послуги «Велнес та СПА». Організація дозвілля велнестурів. Бронювання супутніх послуг. Менеджмент «Велнес та СПА» турів. Маркетинг «Велнес та СПА» турів.

Тема 8. Регіональні моделі «Велнес та СПА»: провідні дестинації та готельні мережі

Еволюція та географія «Велнес та СПА» послуг в Україні. Характеристика європейської моделі «Велнес та СПА». Характеристика американської моделі «Велнес та СПА». Характеристика південно-східної моделі «Велнес та СПА». Характеристика індійської моделі «Велнес та СПА». Характеристика австралійської моделі «Велнес та СПА». Провідні готельні групи світу та спеціалізовані готельні мережі з концепцією оздоровлення «Велнес та СПА»

V. Завдання до самостійної роботи студентів та форми контролю за їх виконанням

№ з/п	Назви модулів і тем	Зміст завдань до СРС	Форми виконання/звітності
<i>Змістовий модуль I. «Велнес та СПА» як основа велнестуризму</i>			
1.1	Тема 1. «Велнес та СПА» як сучасна практика організації лікуально-	Вплив сучасних інноваційних процесів на розвиток	МКР

	оздоровчих послуг	велнестуризму	
1.2	Тема 2. Ресурсна база як основоположний чинник велнестуризму	Підбір курорту із профілем «таласотерапія», «бальнеологія» для різних сегментів споживачів.	Графічно-розрахункова робота
1.3	Тема 3. Види «Велнес та СПА» та класифікація процедур	Таласотерапія у «Велнес та СПА» закладах світу.	МКР
1.4	Тема 4. «Велнес та СПА» інфраструктура	Дослідження інфраструктури лікувально-оздоровчого туризму регіонів та областей України	Графічно-розрахункова робота
<i>Змістовий модуль II. Прикладні аспекти організації велнестуризму</i>			
2.1	Тема 5. Ринок споживачів велнеспослуг. Мотиваційні чинники та сегментація ринку	Маркетинговий портрет сучасного споживача послуг велнестуризму	МКР
2.2	Тема 6. Технологія обслуговування «Велнес та СПА» в системі гостинності	Використання методів «Велнес та СПА» у лікуванні та оздоровленні.	МКР
2.3	Тема 7. Спеціалізований туropolерейтинг. Особливості розробки велнестурів	Мережа потенційних партнерів туropolератора зі спеціалізацією велнестуризму	Розрахунково-графічна робота
2.4	Тема 8. Регіональні моделі «Велнес та СПА»: провідні дестинації та готельні мережі	Стан та перспективи розвитку велнестуризму в туристичних регіонах світу за ЮНВТО (на вибір)	Реферат

VI. Контроль якості знань студентів

5.1. *Форми і методи поточного контролю та критерії оцінювання знань студентів (розподілів за кожен вид навчальної роботи студентів протягом семестру)*

1. Графічно-розрахункова робота – 15 балів
2. МКР – 30 балів
3. Реферат – 25 балів

Поточний контроль								Сума
Змістовий модуль 1				Змістовий модуль 2				
T1.1	T1.2	T1.3	T1.4	T2.1	T2.2	T2.3	T2.4	
15	15	10	10	10	10	15	15	100

Критерії оцінювання кожного завдання відповідно до підсумкової оцінки з дисципліни:

Сума балів	Оцінка ECTS	Загальні критерії оцінювання навчальних досягнень студентів
90–100	A	Студент добре засвоїв теоретичний матеріал, глибоко і всебічно знає зміст навчальної дисципліни, основні положення рекомендованих навчальних і наукових першоджерел, висловлює свої міркування з приводу тих чи інших проблем, логічно мислить і будує відповідь, демонструє високий рівень засвоєння практичних умінь та навичок.
80–89	B	Студент засвоїв теоретичний матеріал і добре знає зміст навчальної дисципліни, основні положення рекомендованих навчальних і наукових першоджерел, логічно мислить і будує відповідь, демонструє вміння і навички використання теоретичних знань для розв'язання практичних завдань, але припускається неточностей і помилок.
70–79	C	Студент опанував теоретичними знаннями навчальної дисципліни, орієнтується у рекомендованих навчальних і наукових першоджерелах, логічно мислить і будує відповідь, демонструє вміння і навички використання теоретичних знань для розв'язання практичних завдань, але відповідає недостатньо аргументовано, логічно і послідовно
65–69	D	Студент має посередні знання навчального матеріалу, слабо орієнтується у

		рекомендованих навчальних і наукових першоджерелах, порушує логіку і послідовність відповіді, припускається суттєвих неточностей і помилок, слабо застосовує теоретичні знання при розв'язанні практичних завдань.
60–65	E	Студент має посередні знання навчального матеріалу, погано орієнтується у рекомендованих навчальних і наукових першоджерелах, відповідає непереконливо, припускається суттєвих неточностей і помилок, плутає поняття, погано вміє застосовувати теоретичні знання при розв'язанні практичних завдань.
35–59	FX	Студент не опанував навчальним матеріалом дисципліни, майже не орієнтується у рекомендованих навчальних і наукових першоджерелах, відповідає непереконливо, припускається суттєвих неточностей і помилок, не вміє застосовувати теоретичні знання при розв'язанні практичних завдань.
00–34	F	Студент не знає значну частину навчального матеріалу і має фрагментарні знання теоретичного матеріалу, не орієнтується у рекомендованих навчальних і наукових першоджерелах, не має практичних вмінь і навичок розв'язання практичних завдань

5.2. *Форми і методи підсумкового контролю та критерії оцінювання знань студентів*

Підсумковий семестровий контроль проводиться у формі заліку. Підсумкова оцінка за опанування курсу визначається як сума результатів поточного оцінювання (заліку). Поточна успішність з дисципліни оцінюється від 0 до 100 балів включно. Максимальний загальний бал оцінювання складає 100 балів. Студент одержує допуск до складання заліку, якщо за результатами поточного контролю він набрав 35 і більше балів. Якщо студент протягом семестру набрав від 0 до 34 балів, він має можливість пройти повторне вивчення навчальної дисципліни відповідно до порядку, визначеного в університеті і перескласти підсумковий контроль на загальних підставах.

Накопичення балів протягом семестру (підсумковий рейтинговий бал)

№ з/п	Вид діяльності	Коефіцієнт (вартість виду)	Кількість робіт	Сума балів
1	Графічно-розрахункова робота	15	3	45
2	МКР	30	1	30
3	Реферат	25	1	25
Підсумковий поточний бал (залік)				100
Підсумковий рейтинговий бал (залік)				100

VII. Інформаційні джерела для вивчення курсу.

Основні

1. Закон України «Про курорти» від 5 жовтня 2000 р. № 2026–III
2. Коваленко Н. О. Аналіз ринку санаторно-курортних послуг України // Економіка харчової промисловості. Одеса, 2015. Том 7. Вип. 4. С. 21-27.
3. Лисак Г.А., Рибак С.Б., Качмар Н.В., Кректун Б.В., Рекреаційні ресурси та курортологія: навчальний посібник. Львів: ЛНАУ, 2017. 128 с.
4. Стрижак О. О. Вплив пандемії коронавірусу Covid-19 на туристичну галузь / О. О. Стрижак // Інноваційні технології в готельно-ресторанному бізнесі : матеріали ІХ Всеукраїнської науково-практичної конференції (м. Київ, 19 – 20 травня 2020 року) / Національний університет харчових технологій. – Київ : НУХТ, 2020 р. – С. 84–85.
5. Стрижак О. О. Особливості діяльності туристичних підприємств України / О. О. Стрижак, М. В. Алдошина // Digital and Innovative Economy: Processes, Strategies, Technologies : Proceedings of the International Scientific Conference, January 25th, 2019. Kielce (Poland) : Baltija Publishing, 2019. – P. 119–121.
6. Сухан В.С. Кліматологія і кліматотерапія: методичні рекомендації. – Ужгород: ДВНЗ «Ужгородський національний університет», 2012. – 60 с.
7. Ткаченко Т. Особливості управління закладами санаторно-курортної сфери: [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://www.lnu.edu.ua/faculty/intrel/2008_24/19.pdf
8. Устименко Л., Булгакова Н. Розвиток wellness-туризму та його вплив на трансформацію туристичної

індустрії України. Вісник Київського національного університету культури і мистецтв. Серія: Туризм, 2019, 2(1), с. 49–59.

- Шаповалова О. О. Сучасні тенденції розвитку «SPA» і «WELLNESS» туризму / О. О. Шаповалова, Ю. А. Сапа // Вісник Харківського національного університету ім. В. Н. Каразіна. – 2013. – № 1042. – С. 154–158.

Допоміжні

- Любіцева О.О. Методика розробки турів. Підручник. – К.: Альтерпрес, 2009. – 447 с.
- Масляк П.О. Рекреаційна географія: навч. посіб. для студентів і викладачів вищих навчальних закладів / П.О. Масляк – К.: Знання, 2008. – 343с.
- Навчальний посібник. - К.: Альтерпрес, 2003. - 104 с.
- Сокол Т.Г. Організація обслуговування в готелях і туристичних комплексах
- Стафійчук В. І. Рекреалогія : навч. посіб. / В І. Стафійчук. – Київ : Альтерпрес, 2006. – 264 с.

Інформаційні ресурси

- Аналіз розвитку ринку wellness SPA в Україні, з виділенням Одеської області (2019): [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://pro-consulting.ua/ua/issledovanie-rynka/analiz-razvitiya-rynka-wellness-i-spa-v-ukraine-s-vydeleniem-odesskoj-oblasti-2019-god>
- Вимоги до послуг медичного туризму в Україні: [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.ntoukraine.org/assets/files/ntou-guidelines-03-06-2021-medical.pdf>
- Вимоги до послуг. Оздоровчі СПА-центри: [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.ntoukraine.org/assets/files/ntou-guidelines-04-02-2020-spa.pdf>
- Вимоги до послуг таласотерапії: [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.ntoukraine.org/assets/files/ntou-guidelines-04-03-2020-thalassotherapy.pdf>
- Вимоги до послуг. Готелі: [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.ntoukraine.org/assets/files/ntou-guidelines-03-07-2021-hotels.pdf>
- Standardization, Metrology, Certification and Quality Management, Manual. Komprint / Bal'-Prylypko L.V., Slobodianiuk N. M., Polishchuk G. Ye., Paska M. Z., Burak V. Ye. – Kyiv : Komprint, 2017. – 558 p. <http://repository.ldufk.edu.ua/handle/34606048/27836>

VIII. Інформація про викладача (ів)

Викладачі	Лекційні заняття	Практичні (семінарські, лабораторні)
Прізвище, ім'я, по батькові	Долгова Катерина Сергіївна	Долгова Катерина Сергіївна
Профіль викладача на сторінці кафедри/факультету	https://fpgoe.npu.edu.ua/wp-content/uploads/2021/09/%D0%94%D0%9E%D0%9B%D0%93%D0%9E%D0%92%D0%90-%D0%9A%D0%B0%D1%82%D0%B5%D1%80%D0%B8%D0%BD%D0%B0-%D0%A1%D0%B5%D1%80%D0%B3%D1%96%D1%97%D0%B2%D0%BD%D0%B0.pdf	https://fpgoe.npu.edu.ua/wp-content/uploads/2021/09/%D0%94%D0%9E%D0%9B%D0%93%D0%9E%D0%92%D0%90-%D0%9A%D0%B0%D1%82%D0%B5%D1%80%D0%B8%D0%BD%D0%B0-%D0%A1%D0%B5%D1%80%D0%B3%D1%96%D1%97%D0%B2%D0%BD%D0%B0.pdf
Електронна адреса	kate.dolhova2021@gmail.com	kate.dolhova2021@gmail.com
Контактний телефон	+380631185636	+380631185636
Інформація про консультації (день, місце, час)	Консультації з навчальної дисципліни можуть проводитися в день проведення лекцій і лабораторних занять, за попередньою домовленістю або у визначений день (згідно з графіком консультацій складеним на кафедрі).	

IX. Організаційні вимоги з вивчення навчальної дисципліни

(політика навчальної дисципліни)

9.1. Вимоги до роботи студентів під час проведення навчальних занять з курсу (відвідування занять, етика поведінки під час занять, відпрацювання пропущених занять тощо):

Відвідування лекцій та практичних занять є обов'язковим. Студент повинен ретельно готуватися до практичних робіт: виконувати всі завдання (групові та індивідуальні тощо); опрацьовувати рекомендовану

основну та допоміжну літературу, а також картографічний та статистичний матеріали тощо. Виконання практичних та індивідуальних завдань повинно відповідати вимогам, що висуваються до вирішення відповідного завдання та свідчити про його самостійність. Важливою є активна участь студентів в обговоренні питань теми як на лекційному, так і лабораторному заняттях. Пропущені заняття необхідно відпрацювати. Це можливо зробити як у дні консультацій відповідного викладача, графік яких завжди представлений на кафедрі туризму, так і за особистою домовленістю з викладачем. Під час дистанційного навчання відпрацювання пропущених занять проводиться онлайн за допомогою платформ Google Meet.

9.2. Вимоги до академічної доброчесності студентів:

Дотримання правил посилання на джерела інформації у випадку використання ідей, розробок, тверджень, відомостей; дотримання вимог про авторське право і суміжні права; надання достовірної інформації про методики і результати досліджень, джерела використаної інформації та власну наукову (творчу) діяльність.

