



Український державний університет імені Михайла Драгоманова
Природничий факультет
Кафедра туризму



СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ФЕСТИВАЛЬНИЙ ТУРИЗМ

ВВ.2.2.01

Галузь знань 24 Сфера обслуговування

Спеціальність 242 Туризм

Освітньо-професійна програма Туризм

Курс 2
Семестр 3
ECTS 3
Годин 90

Статус Вибіркова дисципліна

Форма навчання Денна, заочна

Семестровий контроль Залік

РОЗПОДІЛ ГОДИН:

Аудиторні години				Самостійна робота		Тижневе навантаження	
Лекції		Практичні				аудиторне	самостійна робота
денна форма	заочна форма	денна форма	заочна форма	денна форма	заочна форма		
28	–	24	–	39	–	3	2

ІНФОРМАЦІЯ ПРО ВИКЛАДАЧА:

	Лекції	Практичні
ПІБ	Бикова Марія Дмитрівна	Бикова Марія Дмитрівна
Посада	асистент кафедри туризму	асистент кафедри туризму
Вчене звання	доцент кафедри туризму	доцент кафедри туризму
Науковий ступінь	кандидат географічних наук	кандидат географічних наук
Профіль викладача	https://fpgoe.npu.edu.ua/wp-content/uploads/2021/02/БИКОВА_Марія_Дмитрівна.pdf	https://fpgoe.npu.edu.ua/wp-content/uploads/2021/02/БИКОВА_Марія_Дмитрівна.pdf
e-mail	m.d.bykova@npu.edu.ua	m.d.bykova@npu.edu.ua

МЕТА КУРСУ:

Метою засвоєння дисципліни «Фестивальний туризм» є формування теоретичних знань та практичних навичок у студентів, загальнокультурних, фахових компетенції, які дозволять ефективно використовувати в індустрії гостинності подійні заходи міжнародного, регіонального рівня з метою просування дестинації на туристичний ринок.

ОСНОВНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ ТА КОМПЕТЕНТНОСТІ:

Результати навчання	Компетентності
<p>Знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основні підходи до класифікації видів туристичної діяльності, що пропонуються різними вченими та принципи їх виділення; – об'єкт, предмет, методи та наукові завдання фестивального туризму як дисципліни; <p>Вміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> – розв'язувати складні задачі та практичні проблеми у професійній діяльності та у процесі навчання із застосуванням сучасних теорій та методів дослідження природних та антропогенних об'єктів і явищ. 	<p>Інтегральна компетентність - здатність комплексно розв'язувати складні професійні задачі та практичні проблеми у сфері туризму і рекреації як в процесі навчання, так і в процесі роботи, що передбачає застосування теорій і методів системи наук, які формують туризмознавство, і характеризуються комплексністю та невизначеністю умов</p>
Знати:	Загальні компетентності - універсальні

<ul style="list-style-type: none"> – особливості глобалізаційних процесів у світі в контексті їх впливу на конкурентоздатність подійного продукту; – сучасні тенденції глобальної культурної консолідації та перспективи збереження культурного розмаїття світу; – принципи просування спеціалізованих туристичних продуктів; <p>Вміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> – застосовувати навички публічної мови, аргументації, ведення дискусії та полеміки, практичного аналізу подій, що стосуються фестивального туризму; – працювати з довідковими та інформаційними матеріалами з країнознавства, географії туристських ресурсів та регіонознавства. 	<p>компетентності, що не залежать від предметної області, але важливі для успішної подальшої професійної та соціальної діяльності здобувача в різних галузях та для його особистісного розвитку.</p>
<p>Знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> – суть поняття «фестивальний туризм» та його класифікація; – основні тематичні різновиди фестивалів; – чинники, що сприяють розвитку фестивального туризму; – основи технології формування конкурентного подійного продукту; <p>Вміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> – проводити ситуаційний аналіз ефективності подійного продукту; – проектувати подію (вміти скласти концепцію заходу, стратегічний план заходу, а також низку інших планів, у тому числі план просування, план фандрайзингової діяльності тощо); – дати оцінку впливу фестивального туризму на розвиток економіки держав та регіонів світу. 	<p>Фахові компетентності спеціальності – є важливими для успішної професійної діяльності за спеціальністю «Туризм» і передбачають готовність до застосування сучасних технологій для формування та надання готельного продукту відповідно до вимог споживачів.</p>

ПЕРЕДУМОВИ ДО ВИВЧЕННЯ:

Знання з курсів «Історія української державності», «Українська культура», «Туристичне країнознавство», «Туристсько-рекреаційні ресурси світу та України», «Основи туризму», Географія туризму» тощо.

МЕТОДИ НАВЧАННЯ:

- Під час викладання дисципліни «Фестивальний туризм» викладач застосовує наступні методи навчання:
- за джерелом передачі та характером сприйняття інформації: словесні методи (лекція, пояснення, відповіді на запитання, дискусія), наочні (ілюстрація, демонстрація), практичні.
 - за характером пізнавальної діяльності в процесі засвоєння дисципліни: пояснювально-ілюстративний; репродуктивний; дослідницький.
 - за поєднанням методів: інформаційно-повідомлюваний і виконуваний; пояснювальний і репродуктивний; інструктивно-практичний і продуктивно-практичний; пояснювально-спонукальний і частково-пошуковий; спонукальний і пошуковий.
- Самостійна навчально-пізнавальна діяльність студентів реалізується за допомогою самостійних дій, що вимагають розумових і вольових зусиль і закінчуються конкретними результатами. Вона охоплює підготовку до лекцій (опанування пройденого на попередніх лекціях матеріалу)

та практичних занять, а також виконання відповідних завдань у позааудиторний час; підготовку доповідей на запропоновану викладачем тему або підготовку презентації в електронній формі тощо.

Дистанційне навчання проводиться через платформи Google Meet та Zoom, що дозволяє студентам оволодіти необхідним навчальним матеріалом, інтерактивно взаємодіяти з викладачем в процесі навчання тощо. Консультації з навчальної дисципліни можуть проводитися в день проведення лекцій і практичних занять, за попередньою домовленістю або у визначений день (згідно з графіком консультацій складеним на кафедрі).

СТРУКТУРНО-ЛОГІЧНА ПОБУДОВА КУРСУ:

Теми лекцій	Теми практичних	Самостійна робота	Оцінювання
Змістовий модуль I. Теоретичні основи та сутність фестивального туризму			
Тема 1. Фестивальний туризм як вид подієвого туризму.	Тема 1. Фестивальний туризм як вид подієвого туризму.		Усне опитування, тестування, проектні роботи. Модульна контрольна робота
Тема 2. Історія виникнення та становлення фестивального туризму у світі.	Тема 2. Історія виникнення та установлення фестивального туризму у світі.	Характеристика міжнародних заходів, що організуються і проводяться у світі в туристичній сфері (на вибір). <i>Презентація на практичному занятті.</i>	
Тема 3. Передумови виникнення фестивального туризму в Україні.	Тема 3. Передумови виникнення фестивального туризму в Україні.	Характеристика міжнародних заходів, що організуються і проводяться в Україні у туристичній сфері (на вибір). <i>Презентація на практичному занятті.</i>	
Тема 4. Поняття, ознаки та види спеціальних подій. Складові та структура туристичного продукту фестивалів.	Тема 4. Поняття, ознаки та види спеціальних подій. Складові та структура туристичного продукту фестивалів.	Мотивація проведення спеціальних подій.	
Тема 5. Класифікація фестивального туризму. Тематичні різновиди фестивалів.	Тема 5. Класифікація фестивального туризму. Тематичні різновиди фестивалів.		
Тема 6. Виробники та споживачі фестивального продукту.	Тема 6. Виробники та споживачі фестивального продукту.	Роль посередницьких фірм у фестивальному туризмі.	
Тема 7. Зміст та ознаки туристичної дестинації. Особливості впливу фестивалів та подій на туристичні дестинації.	Тема 7. Зміст та ознаки туристичної дестинації. Особливості впливу фестивалів та подій на туристичні дестинації.	Функції та дисфункції фестивального туризму в контексті туристичного простору.	
Тема 8. Особливості етнофестивального туризму.	Тема 8. Особливості етнофестивального туризму.	Чинники, що визначають територіальну організацію етнофестивального туризму.	
Змістовий модуль II. Менеджмент та маркетинг фестивального туризму			

Тема 1. Виникнення івент-менеджменту. Поняття менеджменту фестивального туризму.	Тема 1. Фази та етапи життєвого циклу події.	Ризик-менеджмент фестивального туризму. Майбутнє фестивального менеджменту в туристичній індустрії.	Усне опитування, тестування, проектні роботи. Модульна контрольна робота
Тема 2. Цілі та завдання проведення фестивалів. Фази та етапи життєвого циклу події.			
Тема 3. Інфраструктура фестивального туризму.	Тема 2. Інфраструктура фестивального туризму.	Значення логістики у фестивальному туризмі.	
Тема 4. Фестивальний туризм і фестивальний маркетинг.	Тема 3. Фестивальний маркетинг та його значення для популяризації туристичних DESTINATION.	Особливості маркетинг-міксу в фестивальному туризмі.	
Тема 5. Вплив фестивального маркетингу на розвиток DESTINATION.			
Тема 6. Маркетингові дослідження у фестивальному туризмі.	Тема 4. Методика дослідження конкурентного середовища та визначення конкурентних переваг фестивалю	Статистика фестивального туризму.	

ОЦІНЮВАННЯ:

Підсумковий семестровий контроль проводиться у формі *заліку*, поточна успішність з дисципліни оцінюється від 0 до 100 балів включно. Студент одержує залік, якщо за результатами поточного контролю він набрав 60 і більше балів. Якщо студент протягом семестру набрав від 0 до 34 балів, він має можливість пройти повторне вивчення навчальної дисципліни відповідно до порядку, визначеного в університеті і перескласти підсумковий контроль на загальних підставах.

Оцінювання *поточної успішності* ґрунтується на застосуванні рейтингової системи оцінювання, яка передбачає:

1. Усна відповідь – 3 бали.
2. Тестування – 10 балів (по 5 балів кожен тест).
3. Проектні роботи – 20 балів (по 5 балів кожна).
4. Виконання практичних завдань – 14 балів (по 2 бали за кожную практичну роботу).
5. Модульні контрольні роботи – 20 балів (по 10 балів кожна).

Розподіл балів, які отримують студенти:

Поточне оцінювання														Поточне оцінювання	Залік	Загальна сума балів:
Модуль №1							Модуль №2									
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	МКР	T1	T2	T3	T4	МКР	100	100	100

5	10	10	5	5	3	8	3	10	8	5	10	8	10			
Сума балів	Оцінка ECTS	Загальні критерії оцінювання навчальних досягнень студентів														
90–100	A	Студент добре засвоїв теоретичний матеріал, глибоко і всебічно знає зміст навчальної дисципліни, основні положення рекомендованих навчальних і наукових першоджерел, висловлює свої міркування з приводу тих чи інших проблем, логічно мислить і будує відповідь, демонструє високий рівень засвоєння практичних умінь та навичок.														
80–89	B	Студент засвоїв теоретичний матеріал і добре знає зміст навчальної дисципліни, основні положення рекомендованих навчальних і наукових першоджерел, логічно мислить і будує відповідь, демонструє вміння і навички використання теоретичних знань для розв'язання практичних завдань, але припускається неточностей і помилок.														
70–79	C	Студент опанував теоретичними знаннями навчальної дисципліни, орієнтується у рекомендованих навчальних і наукових першоджерелах, логічно мислить і будує відповідь, демонструє вміння і навички використання теоретичних знань для розв'язання практичних завдань, але відповідає недостатньо аргументовано, логічно і послідовно.														
65–69	D	Студент має посередні знання навчального матеріалу, слабо орієнтується у рекомендованих навчальних і наукових першоджерелах, порушує логіку і послідовність відповіді, припускається суттєвих неточностей і помилок, слабо застосовує теоретичні знання при розв'язанні практичних завдань.														
60–65	E	Студент має посередні знання навчального матеріалу, погано орієнтується у рекомендованих навчальних і наукових першоджерелах, відповідає непереконливо, припускається суттєвих неточностей і помилок, плутає поняття, погано вміє застосовувати теоретичні знання при розв'язанні практичних завдань.														
35–59	FX	Студент не опанував навчальним матеріалом дисципліни, майже не орієнтується у рекомендованих навчальних і наукових першоджерелах, відповідає непереконливо, припускається суттєвих неточностей і помилок, не вміє застосовувати теоретичні знання при розв'язанні практичних завдань.														
00–34	F	Студент не знає значну частину навчального матеріалу і має фрагментарні знання теоретичного матеріалу, не орієнтується у рекомендованих навчальних і наукових першоджерелах, не має практичних умінь і навичок розв'язання практичних завдань.														
Шкала оцінювання: національна та ECTS																
Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою														
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики										для заліку				
90 – 100	A	відмінно														
80-89	B	добре														
70-79	C															
65-69	D															
60-64	E	задовільно														
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання										не зараховано з можливістю повторного складання				

0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни
------	----------	--	---

ЛІТЕРАТУРА ТА НАВЧАЛЬНІ МАТЕРІАЛИ:

Основна:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Білоус С. В., Грицишин А. Т., Безручко Л. С., Гаталяк О. М. Стратегічний менеджмент подієвого туризму. Стратегічні перспективи туристичної та готельно-ресторанної індустрії в Україні: теорія, практика та інновації розвитку: Матеріали всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції. Умань, 2021. С. 45–48. 2. Борисова О. В. Спеціалізований туризм: навчальний посібник. Київ: Кондор, 2020. 360 с. 3. Зима А. Г., Шейко О. Ю. Подієвий туризм: карнавали, фестивалі, свята, виставки, парки: препринт. Харків: ХНЕУ, 2010. 160 с. 4. Радіонова О.М. Конспект лекцій з курсу «Івент-технології»; Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім.О.М.Бекетова. Харків: ХНУМГ ім.О.М.Бекетова, 2015. 67 с. 5. Мальська М. П., Грицишин А. Т., Білоус С. В., Топорницька М. Я. Фестивальний туризм: теорія та практика: навч. посібник. Київ : Видавець ФОП Піча Ю. В., 2022. 232 с. 	Допоміжна:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Білоус С. В., Грицишин А. Т., Мункачій І. З. Проблеми та напрямки вдосконалення подієвого менеджменту в Україні. Науковий вісник Полтавського університету економіки і торгівлі. Серія «Економічні науки». Випуск 2 (103). 2021. С. 51–56. 2. Грицишин А. Т. Фактори розвитку фестивального туризму у другій половині ХХ століття. Міжнародний науковий журнал “Інтернаука”. Серія: “Економічні науки”. 2021. № 3 (47). Т. 2. С. 40–44. 3. Габчак Н. Ф. Фестивальний туризм Закарпаття та його регіональна політика. Збірник наукових праць Військового інституту Київського національного університету імені Тараса Шевченка. 2013. Вип. 44. С. 256-262. 4. Грицку-Андрієш Ю., Грицку В. Фестивальний туризм на Буковині як інноваційний інструмент залучення інвестицій у розвиток сільських територій. Вісник Львівського університету. Серія географічна. 2013. Вип. 43(1). С. 191–197. 5. Клочковська В.О., Клочковський О.В. Стан та перспективи розвитку подієвого туризму у Вінницькій області. Економіка і організація управління. 2019. Вип. 1. С. 110–115. 6. Кляп М.П., Шандор Ф.Ф. Сучасні різновиди туризму: навч. посіб. К.: Знання, 2011. 34 с.
-----------------	--	-------------------	---

ПОЛІТИКА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ:

Відвідування лекцій та практичних занять є обов'язковим. Студент повинен ретельно готуватися до практичних робіт: виконувати всі завдання; опрацьовувати рекомендовану основну та допоміжну літературу, а також картографічний та статистичний матеріали тощо. Виконання практичних та індивідуальних завдань повинно відповідати вимогам, що висуваються до вирішення відповідного завдання та свідчити про його самостійність. Важливою є активна участь студентів в обговоренні питань теми як на лекційному, так і практичному заняттях.

Пропущені заняття необхідно відпрацювати. Це можливо зробити як у дні консультацій відповідного викладача, графік яких завжди представлений на кафедрі географії, так і за особистою домовленістю з викладачем. Під час дистанційного навчання відпрацювання пропущених занять проводиться онлайн за допомогою платформ Google Meet або Zoom.