



Міністерство освіти і науки України  
Український державний університет  
імені Михайла Драгоманова  
Природничий факультет  
Кафедра туризму

## СИЛАБУС

### Вибіркової навчальної дисципліни

#### Логістика у сфері гостинності (ВВ2.24)

(назва дисципліни, шифр за навчальним планом)

освітньої програми «Туризм»

(назва)

галузі знань 24 Сфера обслуговування

(шифр і назва галузі знань)

спеціальності Туризм

(код і назва спеціальності)

освітнього рівня бакалавр

(бакалавр/магістр)

4, VIII семестр

(рік вивчення дисципліни за навчальним планом, семестр)

### I. Опис дисципліни

Навчальне навантаження з дисципліни	Методи навчання і форми контролю	
Кількість кредитів -3	Методи навчання: словесні, наочні, практичні, проблемно-пошукові, самостійна робота, логічні (аналіз та синтез, індукція та дедукція, моделювання), інтерактивні, наукові (пошук та аналіз інформаційних джерел, формулювання висновків)	
Загальна кількість годин -90		
<i>Денна</i>		<i>Заочна</i>
<b>Лекції:</b>		
34		8
<b>Семінарські (практичні) заняття:</b>		
17		4
<b>Лабораторні заняття:</b>		
<b>Самостійна робота:</b>		
39		78
<b>Співвідношення аудиторних годин і годин СРС:</b>		
52/39	12/78	
<b>Тижневе навантаження (год.)</b> - аудиторне:3 - самостійна робота: 2,3	Форма підсумкового контролю: залік	
<b>Мова навчання – українська</b>		

**Предмет вивчення навчальної дисципліни** є сфери застосування логістики в сфері гостинності, принципи і методи логістики в туристичній діяльності, функції і завдання, які вирішуються логістикою в туризмі, теоретичні засади і організаційно-методичні основи формування та функціонування логістичних систем на підприємствах туристичної галузі.

**Міждисциплінарні зв'язки** «Менеджмент у туризмі», «Технології туристської діяльності», «Системи гостинності в туризмі», «Міжнародний туристичний бізнес», «Організація транспортних послуг».

**Мета навчальної дисципліни** вивчення дисципліни полягає у формуванні у студентів логічного мислення, оволодіння теоретичними знаннями та практичними навичками, необхідними для самостійної розробки й вибору прогресивних логістичних процесів, визначення сумарної трудомісткості логістичних операцій, які виконуються працівниками туристських підприємств при обслуговуванні туристів, розрахунки елементів логістичних систем по приведеним народногосподарським витратам, виявлення конкурентоздатності туристських операторів.

**Завдання навчальної дисципліни** складаються з розгляду та вивчення: теоретичних засад логістики в сфері гостинності; логістичних основ сталого розвитку туризму; логістики ресурсної бази туризму; логістики туристичного підприємства; логістики курортного сервісу і готельних послуг в туризмі; інформаційної логістики в туризмі; фінансової логістики в туризмі; транспортної логістики в туризмі.

## II. Основні результати навчання та компетентності, які вони формують:

№ з/п	Результати навчання	Компетентності
1.	<p><b>знати:</b> функції і концепції логістики; види і ознаки матеріальних потоків; логістичну систему управління туристичним підприємством.</p> <p><b>вміти:</b> охарактеризувати логістичні потоки; здійснювати логістичне моделювання; розраховувати об'єм вхідного, вихідного, внутрішнього потоків.</p>	<p><i>Інтегральна компетентність</i> готовність застосовувати логістичні засади до її організації та менеджменту; здібність до розробки стратегій розвитку туристичної діяльності; готовність за допомогою логістичного підходу розв'язувати проблеми сталого розвитку туризму.</p>
2.	<p><b>знати:</b> види логістичних операцій; основні методи, вживані для вирішення наукових і практичних завдань в логістиці; логістичні інформаційні системи в туризмі, їх принципи побудови та можливості;</p> <p><b>вміти:</b> визначати вантажообіг складу; здійснювати розробку маршрутів і складання графіків доставки товарів; формувати систему логістичного сервісу тощо.</p>	<p><i>Загальні компетентності</i> Здатність аналізувати та застосовувати на практиці досвід логістики; спроможність використовувати сучасні теоретичні підходи до організації логістики; здатність до практичного застосування методики й техніки підготовки та проведення логістичних операцій для різних категорій туристів; здатність здійснювати логістичний підхід управління матеріальними, інформаційними, фінансовими потоками на мікрорівні.</p>
3.	<p><b>знати:</b> стратегії, планування та організаційні форми логістики тур підприємства; основи фінансової логістики в туризмі; особливості транспортної логістики в туризмі.</p> <p><b>вміти:</b> визначати логістичний потенціал рекреаційно-туристичних ресурсів; розраховувати логістичні витрати.</p>	<p><i>Фахові компетентності спеціальності</i> здібність підвищувати прибутковість туристичного бізнесу; здібність до підвищення рівня логістичної координації всіх операцій з обслуговування туристів; здібність застосування логістичних засад в діяльності туристичних підприємств.</p>

### III. Тематичний план дисципліни

На вивчення навчальної дисципліни відводиться 3кредитів ЄКТС 90 годин.

№ з/п	Назви модулів і тем	Кількість годин денна форма навчання					Кількість годин заочна(вечірня) форма навчання				
		Аудиторні	Лекції	Практичні (семінарські)	Лабораторні	СРС	Аудиторні	Лекції	Практичні (семінарські)	Лабораторні	СРС
	<b>Модуль 1. Теоретичні засади логістики в сфері гостинності</b>	31	20	11		23	6	4	2		47
	<b>Тема 1.</b> Становлення та розвиток індустрії гостинності.	5	3	2		4	1	1			8
	<b>Тема 2.</b> Логістика у сфері гостинності як складова логістики послуг.	5	3	2		4	1	1			8
	<b>Тема 3.</b> Теоретичні засади логістики туризму.	6	4	2		4	1	1			8
	<b>Тема 4.</b> Логістичні основи сталого розвитку туризму.	5	3	2		4	1	1			8
	<b>Тема 5.</b> Логістика туру.	5	3	2		3	1	1			1
	<b>Тема 6.</b> Логістика міжнародного туризму.	5	4	1		4	1		1		8
	<b>Модуль 2. Організація логістики у сфері туристичного та готельного сервісу.</b>	20	14	6		16	6	4	2		31
	<b>Тема 7.</b> Логістика у сфері розвитку готельного бізнесу.	5	4	1		4	2	1	1		8
	<b>Тема 8.</b> Логістика у сфері закладів харчування.	5	3	2		4	1	1			7
	<b>Тема 9.</b> Логістика у сфері відпочинку і розваг.	5	3	2		4	2	1	1		8
	<b>Тема 10.</b> Логістика маркетингу у сфері гостинності.	5	4	1		4	1	1			8
	<b>Разом:</b>	51	34	17		39	12	8	4		78

### IV. Зміст навчальної дисципліни за модулями і темами:

#### Модуль 1. Теоретичні засади логістики в сфері гостинності

##### *Тема 1.1. Становлення та розвиток індустрії гостинності.*

Історія туризму та гостинності. Гостинність у давніх культурах. Еволюція індустрії гостинності. Піонери індустрії гостинності. Традиції гостинності. Поняття послуг та обслуговування. Вдосконалення системи обслуговування туристів

##### *Тема 1.2. Логістика у сфері гостинності як складова логістики послуг.*

Особливості та класифікація послуг. Сутність і склад туристичних та готельних послуг. Зростання значення національного і міжнародного туристичного бізнесу. Концептуальні основи логістики послуг.

##### *Тема 1.3. Теоретичні засади логістики туризму.*

Комплексна структура логістики туризму. Туристопотік як головний об'єкт

дослідження логістики туризму. Характеристика обслуговувальних потоків у логістиці туризму. Базові поняття логістики туризму.

**Тема 1.4. Логістичні основи сталого розвитку туризму.**

Концепція сталого розвитку туризму. Принципова логістична модель сталого розвитку туризму. Логістичний потенціал туристопотоку, ресурсної та матеріально-технічної баз туризму. Розгорнута логістична модель і логістичний аудит сталого розвитку туризму. Застосування логістичного підходу в українському туризмі.

**Тема 1.5. Логістика туру.**

Тури та їх класифікація. Логістична розробка туру. Класифікація туристичних маршрутів. Узагальнена методика логістичної розробки туру.

**Тема 1.6. Логістика міжнародного туризму.**

Чинники розвитку міжнародного туризму. Туристопотоки за макрорегіонами світу. Фінансові потоки в міжнародному туризмі. Моделі управління туристичним бізнесом за кордоном.

**Модуль 2. Організація логістики у сфері туристичного та готельного сервісу.**

**Тема 2.7. Логістика у сфері розвитку готельного бізнесу.**

Історія розвитку готельної індустрії. Логістика туристичної фірми. Концепція логістики турфірми. Стратегія, планування та організаційні форми логістики турфірми. Вертикальна горизонтальна інтеграції в туризмі. Логістичні канали просування турпродукту: традиційний та новітній підходи.

**Тема 2.8. Логістика управління у сфері закладів харчування.** Структурні підрозділи служби харчування та напоїв, посадові обов'язки їх працівників. Обслуговування масових заходів. Ефективність готельних барів. Обслуговування в номерах. Історія розвитку ресторанного бізнесу. Класифікація ресторанів. Типи ресторанного обслуговування. Розробка складу меню. Управління кухнею. Ефективність ресторанного сервісу.

**Тема 2.9. Логістика у сфері відпочинку і розваг.**

Розважально-оздоровчі заходи. Фактори, що спонукають людину до відпочинку. Індустрія азартних ігор як частина індустрії розваг. Історичний опис азартних ігор. Готелі, які спеціалізуються на азартних іграх. Економічна вигода від азартних ігор.

**Тема 2.10. Логістика маркетингу у сфері гостинності.**

Мета та завдання маркетингу в індустрії гостинності. Фактори, що впливають на індустрію гостинності. Аналіз конкурентного середовища. Організація і контроль маркетингу на підприємствах індустрії гостинності. Методика маркетингових досліджень. Цінова політика в індустрії гостинності потоки в міжнародному туризмі. Моделі управління туристичним бізнесом.

**V. Завдання до самостійної роботи студентів та форми контролю за їх виконанням**

№ з/п	Назви модулів і тем	Зміст завдань до СРС	Форми виконання/звітності
	<b>Модуль 1. Логістичний потенціал регіонів України</b>		
	<b>Тема 1.</b> Логістика у готельному господарстві	Стратегія, планування та організаційні форми логістики	Творчі завдання, презентації
	<b>Тема 2.</b> Логістика у ресторанному господарстві.	Чинники формування ринку готельних послуг	Доповіді, повідомлення
	<b>Тема 3.</b> Логістика у закладах розваг.	Нові технології в індустрії розваг	Творчі завдання, презентації
	<b>Тема 4.</b> Логістика у екскурсійній діяльності.	Аналіз ринку екскурсійних послуг	Творчі завдання, презентації
	<b>Тема 5.</b> Логістика у транспортних подорожах.	Рейтингова оцінка і вибір перевізника	Тестування

## VI. Контроль якості знань студентів

### 6.1 Форми і методи поточного контролю та критерії оцінювання знань студентів (розподіл балів за кожен вид навчальної роботи студентів протягом семестру)

Поточний контроль та оцінювання виконання завдань на практичних заняттях, оцінювання контрольних модульних робіт, виконання творчих індивідуальних завдань.

Шкала оцінювання: національна та ECTS. Критерії оцінювання.

Оцінювання знань студентів на основі даних поточного контролю знань відбувається:

№ з/п	Вид діяльності	Кількість балів за дидактичну одиницю	Кількість практичних робіт тощо	Загальна кількість балів
1	2	3	4	5
1	Виконання практичних робіт	6	8	48
2	Підсумковий тест	5	2	10
3	Реферат	12	1	12
4	Модульна контрольна робота	15	2	30
<b>Результати поточного контролю</b>				<b>100</b>
<b>Залік</b>				<b>100</b>
<b>Підсумкова оцінка</b>				<b>100</b>

### 6.2 Форми і методи підсумкового контролю та критерії оцінювання знань студентів Підсумковий контроль, залік у IV семестрі.

Рівень	Характеристика відповідей студента	
	на питання теоретичного змісту	на питання практичного змісту
Низький	Студент не усвідомлює змісту питання, тому його відповідь не має безпосереднього відношення до поставленого питання. Наявна відсутність умінь міркувати.	Обсяг висвітлених питань менше 50%. У студента відсутня уява, необхідна для висвітлення питань.
Задовільний	Відповіді на питання носять фрагментарний характер, відтворення знань здійснюється на рівні запам'ятовування. Студент поверхово володіє умінь міркувати.	Обсяг висвітлених питань у межах 50-70%. Студент погано володіє засобами відтворення властивостей предметів, явищ, процесів.
Достатній	У відповідях на питання допускаються деякі неточності або помилки не принципового характеру. Студент демонструє розуміння навчального матеріалу і прагне логічно розмірковувати при відповіді.	Обсяг правильно висвітлених питань більше 75%. Відповідь містить окремі неточності і незначні помилки.
Високий	Студент дає повну і розгорнуту відповідь на питання. Його відповідь характеризується логічністю, послідовністю суджень, без включення випадкових і випадання істотних з них.	Обсяг правильно висвітлених питань дорівнює 100%. Кожне висвітлене питання супроводжується ґрунтовним поясненням.

Сума балів за навчальну діяльність	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		Для екзамену, курсової роботи, практики	для заліку
90-100	A	високий: відмінно	зараховано
80-89	B	достатній: добре	
70-79	C		
65-69	D	низький: задовільно	
60-64	E		
35-39	FX	незадовільний (з можливістю повторного складання)	не зараховано з можливістю повторного складання

0-34	F	незадовільний (з обов'язковим повторним вивченням дисципліни )	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни
------	---	--	---

## VII. Інформаційні джерела для вивчення курсу.

### Основна

1. Смирнов І.Г. Логістика туризму: Навч. посіб. К.: Знання, 2009. 444 с.
2. Балашова, Р. І. Організація діяльності туристичного підприємства: навч.посіб. К. : «Центр учбової літератури», 2012. 184 с.
3. Банько, В. Г. Туристська логістика: Навч. посіб. К. : Дакор; КНТ, 2008.204 с.

### Допоміжна

4. Бабарицька В.Н., Малиновська О.Ю. Менеджмент туризму. Туропереїтинг: Навч. посіб. К.: Альтерпрес, 2004. 289 с.
5. Бейдик О.О. Рекреаційно-туристичні ресурси України. Методологія та методика аналізу, термінологія, районування: Монографія. К.: ВПЦ “Київський університет”, 2001. 395 с.
6. Вінниченко І.І. Середовище турбізнесу: Навч. посіб. К.: Академперіодика, 2006. 22 с.
- Гвозденко, А.А. Логістика в туризмі: Учеб. пособие. М.: Финансы и статистика, 2004. 272 с.
7. Гуляев В.Г. Туризм: экономика и социальное развитие. М.: Финансы и статистика, 2003. 305 с.
8. Джонсон, Дж.С., Вуд Д.Ф., Вордлоу Д.Л., Мерфи П.Р. Современная логистика, 7-е издание: Пер. с англ. под ред. Н.А. Коржа. М.: Издательский дом «Вильямс», 2002. 624 с.
9. Дрожжин, А.И. Логистика. М.: МИЭМП, 2010. 150 с.
10. Ильина Е.Н. Туропереїтинг: Организация деятельности. М.: Финансы и статистика, 2004. 255 с.
11. Левковець, Логістика і системний аналіз. Навч. посібник. К.: Арістей, 2007. 269 с.
12. Любіцева О.О. Ринок туристичних послуг (геопросторові аспекти). К.: Альтерпрес, 2004. 436 с.
- Роглев Х.Й. Основи готельного менеджменту: Навч. посіб. К.: Кондор, 2005. 408 с.
13. Румянцева А.П., Коваленко Ю.О. Світовий ринок послуг. К.: ЦНЛ, 2006. 456 с.
14. Саак А.Э., Якименко М.В. Менеджмент в индустрии гостеприимства(гостиницы и рестораны): Учеб. пособие. СПб.: Питер, 2007. 432 с.
15. Смаль І.В. Основи географії рекреації і туризму: Навч. посіб. Ніжин: Вид-во НДПУ ім. М. Гоголя, 2004. 264 с.
16. Смирнов І.Г. Логістика: просторово-територіальний вимір: Монографія. К.: Обрії, 2004. 335 с.
17. Смирнов І.Г. Бізнесові основи міжнародного туризму: Навч. посіб. К.: ВПЦ “Київський університет”, 2007. 112 с.
19. с Фастовець О.О. Організація транспортних подорожей і перевезень: Навч. посіб. К.: Музична країна, 2000. 190 с.
20. Чухрай, Н.І. Логістичне обслуговування: Підручник. Львів: Видавництво «Львівської політехніки», 2006. 292 с.

### Інформаційні ресурси.

1. Excel online Режим доступу: <https://office.live.com/start/Excel.aspx?ui=ru-RU>
2. Пакет Excel для мобільних пристроїв – Режим доступу: <https://products.office.com/uk-ua/excel> дка по Excel – Режим доступу: <https://support.office.com/ru-ru/excel>

## VIII. Інформація про викладача(ів)

ІНФОРМАЦІЯ ПРО ВИКЛАДАЧА:		
	Лекції	Практичні/лабораторні
ПІБ	Буличева Тамара Валентинівна	Буличева Тамара Валентинівна
Посада	Доцент	Доцент
Вчене звання	Доцент	Доцент
Науковий ступінь	Кандидат географічних наук	Кандидат географічних наук
Профіль викладача	<a href="https://fpgoe.npu.edu.ua/wp-content/uploads/2021/01/Буличева Т.В..pdf">https://fpgoe.npu.edu.ua/wp-content/uploads/2021/01/Буличева Т.В..pdf</a>	<a href="https://fpgoe.npu.edu.ua/wp-content/uploads/2021/01/Буличева Т.В..pdf">https://fpgoe.npu.edu.ua/wp-content/uploads/2021/01/Буличева Т.В..pdf</a>
e-mail	lilacsky53@gmail.com	lilacsky53@gmail.com

## IX. Організаційні вимоги з вивчення навчальної дисципліни

(політика навчальної дисципліни)

9.1. Вимоги до роботи студентів під час проведення навчальних занять з курсу (відвідування занять, етика поведінки під час занять, відпрацювання пропущених занять тощо);

9.2. Вимоги до академічної доброчесності студентів.

Вивчення навчальної дисципліни “Спеціалізовані туристичні ринки” потребує: відвідування лекцій та лабораторних занять; підготовки до лабораторних занять; виконання всіх завдань згідно з навчальним планом; роботи в інформаційних джерелах; опрацювання рекомендованої основної та додаткової літератури, а також картографічного матеріалу, комп’ютерних файлів тощо. Підготовка та участь в аудиторних заняттях передбачає ознайомлення з програмою навчальної дисципліни й питаннями, які виносяться на заняття з відповідної теми; вивчення конспектів лекцій, а також матеріалів, викладених у підручниках, довідниках, науковій літературі, атласах, виробничих звітах, та електронних матеріалів тощо. Виконання лабораторних та індивідуальних завдань повинно за формою та змістом відповідати вимогам, що висуваються до вирішення відповідного завдання, свідчити про його самостійність, відсутність ознак повторюваності та плагіату. Присутність студентів на аудиторних заняттях обов’язкова; важливою також є їхня участь в обговоренні всіх питань теми. Пропущені заняття потрібно відпрацювати. Це ж стосується студентів, які не виконали необхідні завдання. Слід дотримуватись певних правил поведінки на заняттях (не запізнюватись на заняття; вимикати мобільні телефони). Отже, здобувач вищої освіти повинен дотримуватись навчальної етики, поважно ставитися до учасників процесу навчання, бути зваженим, уважним та дотримуватись дисципліни й часових (строкових) параметрів навчального процесу. Студент повинен знати, що викладання запропонованої навчальної дисципліни ґрунтується на засадах академічної доброчесності – сукупності етичних принципів та визначених законом правил, якими мають керуватись учасники освітнього процесу під час навчання, викладання та провадження наукової діяльності з метою забезпечення довіри до результатів навчання та/або наукових досягнень. Порухеннями академічної доброчесності вважають таке: академічний плагіат, самоплагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво, необ’єктивне оцінювання. За порушення академічної доброчесності здобувачі освіти можуть бути притягнені до такої академічної відповідальності: повторне проходження оцінювання; повторне проходження відповідного освітнього компонента освітньої програми; відрахування з університету; позбавлення академічної стипендії; позбавлення наданих університетом пільг з оплати навчання.