



Міністерство освіти і науки України
Український державний університет
імені Михайла Драгоманова
Природничий факультет
Кафедра туризму

СИЛАБУС

Вибіркової навчальної дисципліни Анімаційне краєзнавство в туризмі (ВВ2.27)

(назва дисципліни, шифр за навчальним планом)

освітньої програми «Туризм»

(назва)

галузі знань 24 Сфера обслуговування

(шифр і назва галузі знань)

спеціальності Туризм

(код і назва спеціальності)

освітнього рівня бакалавр

(бакалавр/магістр)

4, VIII семестр

(рік вивчення дисципліни за навчальним планом, семестр)

I. Опис дисципліни

Навчальне навантаження з дисципліни	Методи навчання і форми контролю	
Кількість кредитів -3	Методи навчання: словесні, наочні, практичні, проблемно-пошукові, самостійна робота, логічні (аналіз та синтез, індукція та дедукція, моделювання), інтерактивні, наукові (пошук та аналіз інформаційних джерел, формулювання висновків)	
Загальна кількість годин -90		
<i>Денна</i>		<i>Заочна</i>
Лекції:		
34		8
Семінарські (практичні) заняття:		
17	4	
Лабораторні заняття:		
Форми поточного контролю: усне та письмове опитування (тестування), ділова гра, індивідуальні та творчі завдання, доповіді, презентації, поточні та модульні контрольні роботи		
Самостійна робота:		
39	78	
Співвідношення аудиторних годин і годин СРС:		
51/39	13/78	
Тижневе навантаження (год.)		
Форма підсумкового контролю: залік		
- аудиторне: 3		
- самостійна робота: 2,3		
Мова навчання - українська		

Предмет вивчення навчальної дисципліни є комплекс теоретичних та практичних знань для ефективної організації різних анімаційних заходів (розважального та пізнавального характеру) у краєзнавстві.

Міждисциплінарні зв'язки «Міжнародний туризм», «Краєзнавство», «Менеджмент в туризмі», «Маркетинг в туризмі», «Історія світового туризму»

Мета навчальної дисципліни є опанування теоретичними, професійними знаннями та практичними навичками щодо організації анімаційних послуг туристичному краєзнавстві

Завдання навчальної дисципліни сформувати знання про анімаційні послуги як складову частину туристського продукту; ознайомитися з методикою організації анімаційних послуг у туристичному краєзнавстві; дослідити функціонування ринку краєзнавчих анімаційних послуг в Україні та світі.

II. Основні результати навчання та компетентності, які вони формують:

№ з/п	Результати навчання	Компетентності
1.	<p>знати:</p> <p>основні поняття та інструменти анімаційної діяльності; специфіку управління підприємством сфери дозвілля;</p> <p>вміти:</p> <p>здійснювати поточне та стратегічне планування анімаційних послуг, послуг дозвілля, ділових заходів та заходів навчального і наукового характеру у краєзнавстві;</p>	<p><i>Інтегральна компетентність</i></p> <p>Здатність ставити та успішно розв'язувати на достатньому професійному рівні складні науково-дослідницькі та практичні задачі, узагальнювати практику туризму, прогнозувати напрями їх розвитку, вирішувати професійні проблеми та практичні завдання у сфері туризму як в процесі навчання, так і в процесі роботи, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій та характеризується невизначеністю умов і вимог</p>
2.	<p>знати:</p> <p>методи мотивації споживачів анімаційних послуг; фактори, які сприяють формуванню менеджером успішно діючої команди, і такі, що заважають цьому;</p> <p>вміти:</p> <p>розробляти спеціалізовані програми для різних типів споживачів туристичних послуг та вибудовувати систему управління персоналом для ефективного дозвілля туристів; використовувати засоби мотивації персоналу;</p>	<p><i>Загальні компетентності</i></p> <p>здатність до опанування теоретичними і професійними знаннями щодо організації анімаційних послуг в туризмі; здатність моделювати анімаційні послуги як складову частину туристського продукту</p>
3.	<p>знати:</p> <p>шляхи підвищення творчого потенціалу працівників організації, розвитку талантів; сутність креативної організації та роль менеджерів у її створенні; методи роботи менеджера з підвищення конкурентоспроможності організації за рахунок інновацій</p> <p>вміти:</p> <p>проводити ефективний контроль за виконанням програм дозвілля; здійснювати підготовку та проведення ділових зустрічей, переговорів, корпоративних свят тощо</p>	<p><i>Фахові компетентності спеціальності</i></p> <p>здатність до отримання практичних навиків розробки анімаційних програм різного спрямування з організації надання анімаційних послуг в туризмі.</p>

III. Тематичний план дисципліни

На вивчення навчальної дисципліни відводиться 3 кредитів ЄКТС 90 годин.

№ з/п	Назви модулів і тем	Кількість годин денна форма навчання					Кількість годин заочна(вечірня) форма навчання				
		Аудиторні	Лекції	Практичні (семінарські)	Лабораторні	СРС	Аудиторні	Лекції	Практичні (семінарські)	Лабораторні	СРС
	МОДУЛЬ І. Основи організації анімаційних послуг в туризмі	20	13	7		14	5	3	4		29
	ТЕМА 1. Сутність організації відпочинку, дозвілля і розваг.	8	5	3		4	2	1	1		9
	ТЕМА 2. Виникнення та розвиток анімаційних послуг в готелях і туристичних комплексах.	6	4	2		5	2	1	1		10
	ТЕМА 3. Механізм реалізації анімаційних послуг у краєзнавстві.	6	4	2		5	1	1	2		10
	МОДУЛЬ 2. Організація анімаційних послуг в готелях і туристичних комплексах.	31	21	10		25	7	5	2		49
	ТЕМА 4. Організація ігрової та спортивної анімації.	6	4	2		5	1	1			10
	ТЕМА 5. Музична та танцювальна анімація	7	5	2		5	2	1	1		9
	ТЕМА 6. Специфіка вербальної анімації	6	4	2		5	2	1	1		10
	ТЕМА 7. Організація анімаційних шоу	6	4	2		5	1	1			10
	ТЕМА 8. Свято як основа комплексної анімації. Карнавальна анімація	6	4	2		5	1	1			10
	Разом:	51	34	17		39	12	8	4		78

IV. Зміст навчальної дисципліни за модулями і темами:

МОДУЛЬ І. Основи організації анімаційних послуг в туризмі

ТЕМА 1.1 Сутність організації відпочинку, дозвілля і розваг. Поняття дозвілля. Місце дозвілля в структурі бюджету часу людини. Ознаки дозвілля. Мета та завдання дозвілля. Організація дозвілля і розваг. Характеристики процесу розваг. Принципи організації процесу розваг. Фактори, що впливають на вибір дозвілля. Відпочинок як вид дозвілля. Активний та пасивний відпочинок. Вільний час: поняття та зміст. Вільний час суспільства. Особливий вільний час. Структура вільного часу. Класифікація підприємств індустрії дозвілля та розваг: вітчизняний та закордонний підходи.

ТЕМА 1.2. Виникнення та розвиток анімаційних послуг в готелях і туристичних комплексах.

Передумови виникнення анімації в туризмі. Типологія анімації в туризмі: туристична анімація, рекреаційна анімація. Функції туристичної анімації: адаптаційна, стабілізуюча,

оздоровча, інформаційна, удосконалююча, рекламна. Класифікація туристів. Психодіагностика туристів. Особливості роботи з туристами різних категорій. Форми роботи з різними віковими групами відпочиваючих. Класифікація туристів за ставленням до влаштування дозвілля. Національні особливості туристів та їх врахування при складанні анімаційних програм. Анімаційні програми для сімейного дозвілля.

ТЕМА 1.3. Механізм реалізації анімаційних послуг. Характеристика підрозділів, що надають анімаційні послуги. Фактори, що впливають на кількість та склад закладів дозвілля в готелях і туристичних комплексах. Організація діяльності анімаційної служби в готелях і туристичних комплексах. Склад анімаційної команди готелів та туристичних комплексів. Модель фахівця туранімації. Закордонний досвід підготовки фахівців з анімаційної діяльності. Вимоги до аніматорів. Загальні правила поведінки для аніматорів. Трудогорама професії тур аніматора. Графік роботи аніматора. Методичні рекомендації з підготовки аніматорів. Матеріальна база анімації: перший, другий, третій рівні. Готельні анімаційні послуги та програми. Вимоги до побудови анімаційних програм. Напрями і програми туристичної анімації у краєзнавстві. Етапи формування анімаційних програм. Сценарій анімаційної програми: поняття, різновиди. Монтажний лист. Сценарний план.

МОДУЛЬ 2. Організація анімаційних послуг в готелях і туристичних комплексах.

ТЕМА 2.4. Організація ігрової та спортивної анімації. Гра як складне соціокультурне явище. Мотивація гри. Позитивний вплив гри на людину. Форми ігрової діяльності в анімаційному краєзнавстві: спортивні, дворові ігри, рухливі, настільні, інтелектуальні, азартні, рольові ігри. Ігри за принципом віку учасників: дитячі, юнацькі, молодіжні, для осіб середнього віку, для осіб третього віку, універсальні, сімейні ігри. Ігри за кількістю учасників: масові, групові, індивідуальні, парні, командні ігри. Конкурсні, рольові, активізуючі ігри. Ігрова програма. Критерії оцінки якісного складу ігрової аудиторії. Оцінка ігрового майданчику ігрової анімації. Оцінка технічних засобів та реквізиту. Особливості розробки сценарію ігрової програми. Різновиди ігрових майданчиків для ігрової анімації. Особливості підготовки аудиторії до участі у ігровій анімації. Врахування кліматичних умов, пори року при складанні ігрових анімаційних програм.

ТЕМА 2.5. Музична та танцювальна анімація. Поняття та особливості емоційного впливу музики. Аудиторія музичних анімаційних заходів. Диференційований підхід при розробці музичних анімаційних програм. Історія зародження музичної анімації. Форми музичної анімації: концерт, музичний фестиваль, музичні конкурси, караоке, салонні музичні заходи. Класифікація музичних фестивалів: за віковим цензом, за жанром музики, за рівнем професійності виконавців. Різновиди музичних конкурсів: професійні, аматорські, музично-ігрові конкурси. Особливості розробки музичних анімаційних програм у краєзнавстві. Етапи становлення танцювальної культури. Форми сучасної танцювальної анімації: бал, танці під живу музику, дискотека. Особливості бальної культури. Танці під живу музику як найбільш розповсюджена форма танцювального дозвілля туристів. Особливості анімаційної дискотеки. Оцінка матеріально-технічної бази танцювальних заходів.

ТЕМА 2.6. Специфіка вербальної анімації. Поняття вербальної анімації. Способи впливу на аудиторію за допомогою мови. Поняття візуального каналу (кінетичного коду). Характерні риси вербального спілкування. Необхідність знання іноземних мов при підготовці аніматорів дозвілля. Професійні якості, навички і вміння аніматорів. Імпровізація як найвища форма анімації. Форми сучасної вербальної анімації та їх характеристика. Монолог, діалог, дискусія, диспути, суперечки, лайки, бесіди, обговорення, творчі зустрічі, лекції, розповіді. Тематика лекцій та врахування аудиторії при складанні вербальної анімаційної програми у краєзнавстві.

ТЕМА 2.7. Організація анімаційних шоу Поняття шоу. Різновиди анімаційних шоу: сценічні шоу, технічні шоу. Характерні ознаки сценічних та технічних шоу. Мета шоу - програм. Найвідоміші сценічні та технічні шоу, що слугують факторами атракції туристів в усьому світі. Поняття театралізації в анімаційних сценічних шоу туристсько- рекреаційних закладів. Способи

театралізації анімаційних програм у краєзнавстві. Різновиди сцени при розробці шоу-програм: сцена-арена, сцена-коробка, сцена-подіум, сцена-шапка, просторова сцена. Необхідність врахування матеріально-технічної бази анімаційних шоу. Характеристика шоу, фольклорні шоу своєї місцевості, країн світу.

ТЕМА 2.8. Свято як основа комплексної анімації. Карнавальна анімація. Поняття свята. Психологічні особливості впливу свята на людину. Різновиди свят: побутові (сімейні), релігійні, державні, календарні, свята казкових героїв і окремих професій, офіційні і неофіційні свята, сільські та міські свята, постійні та разові свята. Народні свята як об'єкти культурно-пізнавального туризму. Відомі свята їжі та напоїв, свята квітів, тварин, екзотичні свята, релігійні свята як об'єкти атракції туристів. Особливості організації карнавальної анімації. Найбільші та найцікавіші карнавали народів світу.

V. Завдання до самостійної роботи студентів та форми контролю за їх виконанням

№ з/п	Назви модулів і тем	Зміст завдань до СРС	Форми виконання/звітності
	Модуль 1. Створення анімаційних програм у краєзнавстві		
	Тема 1. Класифікація туристів щодо анімаційних заходів.	Національні, вікові, психологічні, професійні особливості	Доповідь, презентація
	Тема 2. Народні свята	Розробка анімаційної програми	Творче завдання, презентація
	Тема 3. Тематичні парки	Розробка анімаційної програми	Творче завдання, презентація
	Тема 4. Музичні та співочі свята	Розробка анімаційної програми	Творче завдання, презентація

VI. Контроль якості знань студентів

б.1 Форми і методи поточного контролю та критерії оцінювання знань студентів (розподіл балів за кожен вид навчальної роботи студентів протягом семестру)

Поточний контроль та оцінювання виконання завдань на практичних заняттях, оцінювання контрольних модульних робіт, виконання творчих індивідуальних завдань.

Шкала оцінювання: національна та ECTS. Критерії оцінювання.

Оцінювання знань студентів на основі даних поточного контролю знань відбувається:

№ з/п	Вид діяльності	Кількість балів за дидактичну одиницю	Кількість практичних робіт тощо	Загальна кількість балів
1	2	3	4	5
1	Виконання практичних робіт	6	8	48
2	Підсумковий тест	5	2	10
3	Реферат	12	1	12
4	Модульна контрольна робота	15	2	30
Результати поточного контролю				100
Залік				100
Підсумкова оцінка				100

б.2 Форми і методи підсумкового контролю та критерії оцінювання знань студентів Підсумковий контроль, залік у IV семестрі.

Рівень	Характеристика відповідей студента	
	на питання теоретичного змісту	на питання практичного змісту

Низький	Студент не усвідомлює змісту питання, тому його відповідь не має безпосереднього відношення до поставленого питання. Наявна відсутність умінь міркувати.	Обсяг висвітлених питань менше 50%. У студента відсутня уява, необхідна для висвітлення питань.
Задовільний	Відповіді на питання носять фрагментарний характер, відтворення знань здійснюється на рівні запам'ятовування. Студент поверхово володіє умінь міркувати.	Обсяг висвітлених питань у межах 50-70%. Студент погано володіє засобами відтворення властивостей предметів, явищ, процесів.
Достатній	У відповідях на питання допускаються деякі неточності або помилки не принципового характеру. Студент демонструє розуміння навчального матеріалу і прагне логічно розмірковувати при відповіді.	Обсяг правильно висвітлених питань більше 75%. Відповідь містить окремі неточності і незначні помилки.
Високий	Студент дає повну і розгорнуту відповідь на питання. Його відповідь характеризується логічністю послідовністю суджень, без включення випадкових і випадання істотних з них.	Обсяг правильно висвітлених питань дорівнює 100%. Кожне висвітлене питання супроводжується ґрунтовним поясненням.

Сума балів за навчальну діяльність	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		Для екзамену, курсової роботи, практики	для заліку
90-100	A	високий: відмінно	зараховано
80-89	B	достатній: добре	
70-79	C		
65-69	D	низький: задовільно	
60-64	E		
35-39	FX	незадовільний (з можливістю повторного складання)	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільний (з обов'язковим повторним вивченням дисципліни)	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

VII. Інформаційні джерела для вивчення курсу.

Основна

1. Законодавство України про туризм і готельну справу: збірник офіційних текстів законів станом на 1 лютого 2012 р./ [Упоряд. Руснак Ю. І.]. - К.: ЦУЛ, 2012. - 242 с.
2. ДСТУ 4269:2003 Послуги туристичні. Класифікація готелів.
3. ДСТУ ISO 9004-2-96 Управління якістю та елементи системи якості. Частина 2. Настанови щодо послуг. - Чинний від 01.07.97.
4. Аванесова Г.А. Культурно-досугова діяльність: Теорія і практика організації : учеб. пособ. для студ. вузів/ Г.А. Аванесова – М. : Аспект Перс, 2006. – 236 с.
5. Байлик С.І., Кравець О.М. Організація анімаційних послуг в туризмі : нав. посіб. – Харків : ХНАМГ, 2008. – 197с.
6. Байлик С. И. Гостиничное хозяйство: организация, управление, обслуживание : учеб. пособие. - 3-е изд., стереотип. - К. : Дакор, 2008. - 288 с.
7. Бойко М.Г., Гопкало Л.М. Організація готельного господарства : підручник. - К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т., 2006. - 448 с.
8. Бочелюк В.Й., Бочелюк В.В. Дозвіллезнавство : навч. посіб. – К. : Центр навч. літ-ри, 2006.

- 208с.
9. Ведмідь Н.І., Мельниченко С.В. Організація дозвілля туристів : навч.посіб. – К. : КНТЕУ, 2008. - 85с.
 10. Волков Ю.Ф. Технологія гостиничного обслуговування. – Р.-на-Д. : Феникс, 20 Герасименко В. Створення анімаційних програм для туристів на основі маркетингового підходу// Маркетинг в Україні, 2006.- №5. - С.57-60.
 11. Дмитрук О.Ю., Щур Ю.В. Спортивно-оздоровчий туризм : навч. посіб. - К. : Альтерпрес, 2008. - 280 с.
 12. Дядечко Л.П. Економіка туристичного бізнесу : навч. посіб. - К. : Центр учбової літератури, 2007. - 224 с.
 13. Кабушкин Н.И., Бондаренко Г.А. Менеджмент гостиниц и ресторанов. – Минск : Новое знание, 2003. - 215 с.
 14. Килимистий С.М. Анімація у туризмі : навч. посіб. К. : Вид-во ФПУ, 2007. - 188с.
 15. Котлер Ф., Боуен Дж, Мейкенз Дж. Маркетинг. Гостеприимство. Туризм=Marketing for hospitality and tourism : учеб. - 4-е изд., перераб. и доп. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2007. - 1071 с.
 16. Курило Л.В. Теория и практика анимации: Ч.1. Теоретические основы туристской анимации : учеб. пособ./ Л.В. Курило; Российская международная академия туризма – М. : Советский спорт, 2006. - 195с.
 17. Мальська М. П., Антонюк Н. В., Ганич Н. М. Міжнародний туризм і сфера послуг : підруч. - К. : Знання, 2008. - 661 с.
 18. Мальська М. П., Худо В. В., Занько Ю. С. Організація туристичного обслуговування : підруч. - К. : Знання, 2011. - 275 с.
 19. Петрова І.В. Дозвілля в зарубіжних країнах : підручн. - К. : Кондор, 2005. - 408 с.
 20. Уніфіковані технології готельних послуг : навч. посіб. / За ред. В.К.Федорченко. - К. : Вища шк., 2001. - 327 с.
 21. Управління сучасним готельним комплексом : навч. посіб./ [Г.Б.Мунін, А.О.Зимійов, Є.В.Самарцев, О.О.Гаца, К.П.Максимець, Х.І.Роглев]; за ред. члена-кор. НАН України, д.е.н., проф. С.І.Дорогунцова. - К. : Ліра -К, 2005. - 520 с.

Додаткова

22. Агафонова Л.Г., Агафонова О.Є. Туризм, готельний та ресторанний бізнес : ціноутворення, конкуренція, державне регулювання : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл./Київський ун-т туризму, економіки і права. - К. : Знання України, 2002. - 360 с.
23. Апонін В.В. Організація і технологія надання послуг : навч. посіб. / В.В.Апонін, І.І.Олексин, Н.О.Шутовська, Т.В. Футало; за ред. проф. В.В. Апоніна. - К. : Видавничий центр «Академія», 2006. - 311 с.
24. Бабенко Н.Б. Соціально-культурний потенціал сімейного дозвілля // У Дмитрук С. В., Дмитрук О. Ю. Соціально-педагогічні технології в туризмі : навч. посіб. - К. : ЦУЛ, 2012. - 328 с.
25. Єлісєнко Ю.П. Ораторське мистецтво: постановка голосу й мовлення. - К. : Атіка, 2008. - 204 с.
26. Записоцький А.С. Методика роботи молодіжної дискотеки. - К. : 2008. - 125с.
27. Кірсанов В. Шляхи вдосконалення підготовки фахівців для сфери дозвілля // Вища освіта України, 2006.- №1. - С.37-42.
28. Кляп М. П., Шандор Ф. Ф. Сучасні різновиди туризму : навч. посіб. - К. : Знання, 2011. - 334 с.
29. Мальська М. П. Управління персоналом у туризмі: теорія та практика : навч. посіб. / М. П.

- Мальська, О. Ю. Бордун, І. З. Жук. - К. : ЦУЛ, 2013. - 234 с.
30. Менеджмент туристичної індустрії : навч. посіб. – Чернівці : Книга-XXI, 2005. - 596 с.
31. Морозова Т.П. Художньо-масові форми дозвілля як продукт туристичної індустрії // Туристично-краєзнавчі дослідження : зб. наук. статей. - вип. I : У 2 ч. - 4.1. - К. : КМ-Трейдінг, 1998. - С. 88-94.
32. Петрова І.О. Дозвілля в зарубіжних країнах : підруч. - К. : Кондор, 2005, 408с.
33. Роглев Х.Й., Маркелов В.М. Організація обслуговування в готельних ком Устименко Л. М., Афанасьєв І. Ю. Історія туризму : навч. посіб. - 2-ге вид. перероб. та доп. - К. : Альтерпрес, 2008. - 354 с.
34. Федорченко В.К., Дьорова Т.А. Історія туризму в Україні. - К. : Вицашкола, 2002. - 195 с.
35. Чорненька Н. Організація туристичної індустрії : навч. посіб. - К. : Атіка, 2006. - 264 с.

Інтернет-ресурси:

36. www.tourizm.gov.ua
37. www.karpaty.com.ua

VIII. Інформація про викладача(ів)

ІНФОРМАЦІЯ ПРО ВИКЛАДАЧА:		
	Лекції	Практичні/лабораторні
ПІБ	Буличева Тамара Валентинівна	Буличева Тамара Валентинівна
Посада	Доцент	Доцент
Вчене звання	Доцент	Доцент
Науковий ступінь	Кандидат географічних наук	Кандидат географічних наук
Профіль викладача	https://fpgoe.npu.edu.ua/wp-content/uploads/2021/01/Буличева_Т.В..pdf	https://fpgoe.npu.edu.ua/wp-content/uploads/2021/01/Буличева_Т.В..pdf
e-mail	lilacsky53@gmail.com	lilacsky53@gmail.com

IX. Організаційні вимоги з вивчення навчальної дисципліни

(політика навчальної дисципліни)

9.1. Вимоги до роботи студентів під час проведення навчальних занять з курсу (відвідування занять, етика поведінки під час занять, відпрацювання пропущених занять тощо);

9.2. Вимоги до академічної доброчесності студентів.

Вивчення навчальної дисципліни “Спеціалізовані туристичні ринки” потребує: відвідування лекцій та лабораторних занять; підготовки до лабораторних занять; виконання всіх завдань згідно з навчальним планом; роботи в інформаційних джерелах; опрацювання рекомендованої основної та додаткової літератури, а також картографічного матеріалу, комп’ютерних файлів тощо. Підготовка та участь в аудиторних заняттях передбачає ознайомлення з програмою навчальної дисципліни й питаннями, які виносяться на заняття з відповідної теми; вивчення конспектів лекцій, а також матеріалів, викладених у підручниках, довідниках, науковій літературі, атласах, виробничих звітах, та електронних матеріалів тощо. Виконання лабораторних та індивідуальних завдань повинно за формою та змістом відповідати вимогам, що висувуються до вирішення відповідного завдання, свідчити про його самостійність, відсутність ознак повторюваності та плагіату. Присутність студентів на аудиторних заняттях обов’язкова; важливою також є їхня участь в обговоренні всіх питань теми. Пропущені заняття потрібно відпрацювати. Це ж стосується студентів, які не виконали необхідні завдання. Слід дотримуватись певних правил

поведінки на заняттях (не запізнюватись на заняття; вимикати мобільні телефони). Отже, здобувач вищої освіти повинен дотримуватися навчальної етики, поважно ставитися до учасників процесу навчання, бути зваженим, уважним та дотримуватися дисципліни й часових (строкових) параметрів навчального процесу. Студент повинен знати, що викладання запропонованої навчальної дисципліни ґрунтується на засадах академічної доброчесності – сукупності етичних принципів та визначених законом правил, якими мають керуватися учасники освітнього процесу під час навчання, викладання та провадження наукової діяльності з метою забезпечення довіри до результатів навчання та/або наукових досягнень. Порухеннями академічної доброчесності вважають таке: академічний плагіат, самоплагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво, необ'єктивне оцінювання. За порушення академічної доброчесності здобувачі освіти можуть бути притягнені до такої академічної відповідальності: повторне проходження оцінювання; повторне проходження відповідного освітнього компонента освітньої програми; відрахування з університету; позбавлення академічної стипендії; позбавлення наданих університетом пільг з оплати навчання.