



Міністерство освіти і науки України
Український державний університет
імені Михайла Драгоманова
Природничий факультет
Кафедра туризму

СИЛАБУС
Вибіркової навчальної дисципліни

Інноваційний менеджмент у туризмі

(назва дисципліни, шифр за навчальним планом)

освітньої програми «Міжнародний туризм»

(назва)

галузі знань 24 «Сфера послуг»

(шифр і назва галузі знань)

спеціальності 242 «Туризм»

(код і назва спеціальності)

освітнього рівня магістр

(бакалавр/магістр)

II рік, 3 семестр

(рік вивчення дисципліни за навчальним планом, семестр)

I. Опис дисципліни

Навчальне навантаження з дисципліни		Методи навчання і форми контролю
Кількість кредитів - 6		<i>Методи навчання:</i> лекції та практичні заняття, індивідуальна робота в аудиторіях, за допомогою технологій дистанційного навчання Moodle, Google Meet, самостійна робота.
Загальна кількість годин - 180		
<i>Денна</i>	<i>Заочна</i>	
Лекції:		
14	12	
Семінарські (практичні) заняття:		
14	12	<i>Форми поточного контролю:</i> модульна контрольна робота (МКР), графічно-розрахункові роботи та доповіді, реферат
Лабораторні заняття:		
-	-	
Самостійна робота:		
152	80	
Співвідношення аудиторних годин і годин СРС:		
28/152	24/156	<i>Форма підсумкового контролю:</i> залік
Тижневе навантаження (год.)		
- аудиторне: 4 - самостійна робота: 21		
Мова навчання – українська		

Предмет вивчення навчальної дисципліни «Інноваційний менеджмент у туризмі»: є базові методики, методичні прийоми, напрями інноваційної діяльності туристичних організацій.

Міждисциплінарні зв'язки: «Країнознавство», «Міжнародні транспортні системи», «Географія туризму», «Основи туризму», «Менеджмент в туризмі», «Маркетинг в туризмі», «Економіка туризму та ціноутворення».

Мета і завдання навчальної дисципліни. *Метою є:* оволодіння теоретичними знаннями з питань організації та управління інноваційною діяльністю підприємства, інструментарієм, методикою розроблення інноваційних стратегій розвитку підприємства та набуття практичних вмінь і навичок щодо методів оцінки інноваційних проєктів. *Основними завданнями є:* теоретична підготовка студентів, уточнення сутності основних понять дисципліни; підготовка нової генерації спеціалістів, здатних розв'язувати сучасні наукові, практичні, господарські проблеми у сфері міжнародного туризму; опанування інноваційних методів дослідження, пошук нових шляхів у вирішенні теоретичних та практичних завдань в галузі міжнародного туризму; оволодіння методикою розробки інноваційних стратегій розвитку підприємства; набуття практичних вмінь і навичок щодо методів оцінки інноваційних проєктів; засвоєння інноваційних прийомів оцінки туристських ресурсів, туристського потенціалу.

II. Основні результати навчання та компетентності, які вони формують:

№ з/п	Результати навчання	Компетентності
1.	<p>Знати: - поняття інноваційного підходу, методології, методики;</p> <p>- основи організації і управління інноваціями;</p> <p>- розуміти значення інноваційної діяльності для формування сучасної моделі економічного зростання національної економіки України;</p> <p>- особливості інноваційного розвитку в провідних індустриальних країнах.</p> <p>Віміти: - визначати різновиди, типи і категорії</p>	<p><i>Загально-професійна компетентність:</i> - володіти дослідницькими знаннями та вміннями;</p> <p>- уміння спілкуватися з експертами з інших галузей;</p> <p>- розвивати дух підприємництва, креативність, бажання досягти успіху.</p> <p><i>Спеціально-професійна компетентність:</i> - розуміння завдання національної</p>

	інновацій; - опанувати прикладні аспекти інноваційної діяльності; - оцінювати фактори впливу зовнішнього і внутрішнього середовища на інноваційну діяльність; - володіти законодавчою базою та механізмом державної підтримки інноваційної діяльності; - - використовувати зарубіжний досвід інноваційних процесів в Україні.	туристичної політики та механізмів регулювання туристичної діяльності; - здатність до визначення стратегічних завдань у розвитку туристичного бізнесу.
2	Знати: - місце інноваційного менеджменту в системі наук про управління; - процедуру розробки інноваційного проекту та його ресурсне забезпечення; - оцінку інноваційних можливостей господарюючих об'єктів; - розуміти основи формування колективу, здатного до ризикових ініціатив і реалізації новаторських ідей. Вміти: - розробляти, обґрунтовувати та використовувати різні типи інноваційних стратегій; - використовувати форми і методи стимулювання інноваційної діяльності; - класифікувати та управляти ризиками в інноваційній діяльності; - обґрунтовувати економічну ефективність інноваційного процесу.	Загально-професійна компетентність: - здатність до організації, планування, прогнозування та розв'язання проблем; - уміння розробляти та управляти проектами; - здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети. Спеціально-професійна компетентність: - здатність використовувати теорію, впроваджувати в практику міжнародний досвід туристичної діяльності; - здатність управляти ризиками в туризмі.

III. Тематичний план дисципліни

На вивчення навчальної дисципліни відводиться 6 кредити ЄКТС 180 годин

№ з/п	Назви модулів і тем	Кількість годин денна форма навчання					Кількість годин заочна(вечірня) форма навчання				
		Аудиторні	Лекції	Практичні (семінарські)	Лабораторні	СРС	Аудиторні	Лекції	Практичні (семінарські)	Лабораторні	СРС
<i>Змістовий модуль I. Концептуальні засади інноватики.</i>											
1.1	Тема 1.1. Основні поняття і сутність теорії інноватики	4	2	2		22	4	2	2		22
1.2	Тема 1.2. Класифікація інновацій та їх особливості	4	2	2		22	4	2	2		22
1.3	Тема 1.3. Державне регулювання інноваційної діяльності	4	2	2		22	4	2	2		22
	Разом за змістовий модуль 1	12	6	6		66	12				66
<i>Змістовий модуль II. Управління інноваційними процесами в туризмі</i>											
2.1	Тема 2.1. Основи інноваційного менеджменту в туризмі	4	2	2		22	4	2	2		22
2.2	Тема 2.2. Турпідприємства як основний суб'єкт реалізації нововведень	4	2	2		22	2	1	1		24
2.3	Тема 2.3. Інноваційні стратегії. Система мотивації і стимулювання інноваційної діяльності	4	2	2		22	2	1	1		24
2.4	Тема 2.4. Оцінка ефективності інноваційної діяльності. Управління ризиками в туризмі	4	2	2		20	4	2	2		20
	Разом за змістовий розділ 2	16	8	8		86	12	6	6		90
	Разом:	28	14	14		152	24	12	12		156

IV. Зміст навчальної дисципліни за модулями і темами:

Змістовий модуль I. Концептуальні засади інноватики.

Тема 1. Основні поняття і сутність теорії інноватики

Визначення інноватики як науки. Інновація як економічна категорія в працях Йозефа Шумпетера. Еволюція розвитку теорій інноваційної діяльності. Становлення теорії інноватики та її сучасні концепції: дослідження С.С.Кузнеця, Г.Менша, Д. Львова Р.Фостера, концепції Д.Белла, Ф.Перру, Г.Мюрдаля. Сутність понять «інновація, нововведення, новація». Відтворювальна, інвестиційна, стимулююча функції інновацій. «Життєвий цикл» інновацій, крива життєвого циклу, тривалість життєвого циклу, дифузія, циклічний характер розвитку, основні етапи: етап розробки, етап виведення на ринок, етап зростання, етап зрілості, етап занепаду. Інноваційна діяльність, інноваційна інфраструктура. Поняття «інновація в туристичній діяльності», її розуміння провідними українськими та російськими науковцями.

Тема 2. Класифікація інновацій та їх особливості

Класифікація інновацій Й.Шумпетера (п'ять типів інновацій). Класифікація інновацій. Базисні інновації та їх характеристика. Класифікація інновацій за змістом (продуктові, інновації процесу, ринкові інновації). Класифікація за ступенем новизни (псевдоінновації). Інновації за сферою діяльності організації, за інтенсивністю інноваційних змін, за рівнем об'єктивного та суб'єктивного сприйняття, за причинами виникнення, за ступенем впливу на технологічне і соціальне середовище тощо. Сутність організаційно-управлінських інновацій та їх вплив на розвиток економічних процесів в Україні. Характеристика соціальних нововведень. Класифікація інновацій в туристичній діяльності: за змістом, за галуззю застосування в туризмі, за новизною, за масштабом, за авторством ідеї, за роллю НТП та НТР, за стадією життєвого циклу, за географією використання, за темпами, за частотою використання, за сферою використання, за кінцевим результатом, за приналежністю землі. Продуктові та технологічні інновації в туризмі.

Тема 3. Державне регулювання інноваційної діяльності

Держава як головний суб'єкт інноваційної діяльності. Роль держави в здійсненні інноваційної діяльності. Інновації як фактор економічного зростання. Методи державної підтримки інноваційної діяльності. Державна інноваційна політика та методи її реалізації. Варіанти інноваційної політики: політика «технологічного прориву»; політика «ринкової орієнтації»; політика «соціальної орієнтації»; політика, зорієнтована на зміну економічної структури господарського механізму. Вихідні умови варіантів державної інноваційної політики, приклади. Основні чинники, що гальмують розвиток інноваційних процесів в державі. Головні принципи державної інноваційної політики, які визначені в законі України «Про інноваційну діяльність». Формування національної моделі регулювання інноваційної діяльності. Вплив державних приватних і громадських структур. Сучасний стан і перспективи розвитку інноваційної діяльності в Україні, особливості інноваційного розвитку в провідних індустріальних країнах.

Змістовий модуль II. Управління інноваційними процесами в туризмі

Тема 2.1. Основи інноваційного менеджменту в туризмі

Сутність, основні завдання, ключові поняття та функції інноваційного менеджменту. Зміст інноваційного менеджменту в трьох аспектах. Гармонізація як основна цільова задача інноваційного менеджменту, її ендогенний та екзогенний аспекти. Види інноваційного менеджменту: стратегічний менеджмент, функціональний (оперативний). Види та функції інноваційного менеджменту за проф. Л.М. Оголевою. Місце інноваційного менеджменту в комплексі дисциплін з теорії і практики управління. Менеджери в інноваційній сфері. Професійна компетентність та рівень мотивації. Об'єктивна незапитанність інноваційного менеджменту (та менеджерів) в Україні. Рішення в інноваційному менеджменті та методи їх прийняття. Інноваційний менеджмент у фірмах Японії, США та Західної Європи.

Тема 2.2. Турпідприємства як основний суб'єкт реалізації нововведень

Особливості взаємодії організації, підприємства та нововведень. Сприйнятливість організації, підприємства до нововведень. Організація впровадження та трансферу наукових інновацій. Малий інноваційний бізнес, життєвий цикл і тенденції розвитку. Інноваційні

венчурні фонди. Роль венчурного бізнесу в розвитку інноваційної діяльності. Інноваційний потенціал та його оцінка: оцінка інноваційного середовища; стан інноваційного, науково-технічного потенціалу; аналіз параметрів впливу зовнішнього і внутрішнього середовища, аналіз ресурсних та інвестиційних можливостей; оцінка технологій та виробничих процесів щодо їх здатності до впровадження новацій; оцінка соціально-організаційних можливостей. Аналіз конкурентних переваг організації. Етапи адаптації нововведення в організації. Управління витратами в інноваційній діяльності. Склад і структура інноваційних витрат. Класифікація витрат на інновації за типами інноваційної діяльності, джерела її фінансування. Облік витрат за стадіями інноваційного циклу. Причини успіху та краху організацій.

Тема 2.3. Інноваційні стратегії. Система мотивації і стимулювання інноваційної діяльності.

Поняття, особливості, типи інноваційних стратегій, їх розробка та обґрунтування. Стратегія наступу, стратегія захисту, імітаційна стратегія, залежна стратегія, традиційна стратегія, змішана стратегія. Приклади їх застосування в туристичній індустрії. Сутність стратегії інноваційного прориву. Стратегічне планування як елемент управління та метод реалізації інноваційної стратегії. Етапи створення і реалізації інноваційного проекту. Сутність мотивації в системі управління персоналом, який здійснює інноваційну діяльність. Складові та принцип дії мотиваційного механізму інноваційної діяльності. Методи стимулювання творчої активності персоналу. Стимулювання вищого менеджменту організації до інноваційної діяльності. Організаційно-економічні форми стимулювання інноваційної поведінки працівників. Організація винахідницької діяльності. Стиль керівництва і формування інноваційної культури в організації.

Тема 2.4. Оцінка ефективності інноваційної діяльності. Управління ризиками в туризмі

Тенденції розвитку НТП і його взаємодія з природним і соціальним середовищем. Сутність проблеми, оцінки ефективності інновацій. Характеристика результатів і об'єктивність витрат на інноваційну діяльність. Інноваційна діяльність як об'єкт інвестування. Види ефективності (ефектів): соціально-політичний (рівень життя, спосіб життя, здоров'я і довголіття); економічний (вартість НДДКР, вкладення у виробництво, маркетинг, наявність фінансів у необхідний час, потенційний річний розмір прибутку, очікувана норма прибутку, сумарний дохід за весь життєвий цикл інновації, абсолютна та відносна ефективність); екологічний; науково-технічний; етнічно-культурний. Взаємозв'язок ефектів інноваційної діяльності. Методи оцінки економічної ефективності інноваційної діяльності. Аналіз інноваційних проектів в умовах невизначеності. Оцінка впливу невизначеності на ефективність інноваційного проекту. Сутність експертних методів оцінювання інноваційних проектів. Класифікація ризиків, кількісна оцінка ризиків. Методи управління ризиками. Врахування проектних ризиків в оцінці ефективності інноваційних проектів.

V. Завдання до самостійної роботи студентів та форми контролю за їх виконанням

№ з/п	Назви модулів і тем	Зміст завдань до СРС	Форми виконання/звітності
<i>Змістовий модуль I. Концептуальні засади інноватики.</i>			
1.1	Тема 1.1. Основні поняття і сутність теорії інноватики	Життєвий цикл інновацій	МКР
1.2	Тема 1.2. Класифікація інновацій та їх особливості	Причини та джерела інноваційних ідей	МКР
1.3	Тема 1.3. Державне регулювання інноваційної діяльності	Чинники успішності та невдач нововведень	Графічно-розрахункова робота
<i>Змістовий модуль II. Управління інноваційними процесами в туризмі</i>			
2.1	Тема 2.1. Основи інноваційного менеджменту в туризмі	Підходи до класифікації інновацій	Доповідь

2.2	Тема 2.2. Турпідприємства як основний суб'єкт реалізації нововведень	Менеджери в інноваційній сфері туризму та подорожей	Реферат
2.3	Тема 2.3. Інноваційні стратегії. Система мотивації і стимулювання інноваційної діяльності	Організація стратегії інноваційної діяльності в закладах розміщення	Графічно-розрахункова робота
2.4	Тема 2.4. Оцінка ефективності інноваційної діяльності. Управління ризиками в туризмі	Причини успіху та краху організацій (на прикладі підприємств різних напрямів сфери туризму та подорожей)	Доповідь

VI. Контроль якості знань студентів

5.1. *Форми і методи поточного контролю та критерії оцінювання знань студентів (розподіл балів за кожен вид навчальної роботи студентів протягом семестру)*

1. Реферат – 15 балів
2. Розрахунково-графічна робота – 15 балів
3. МКР – 20 балів
4. Доповідь – 10 балів

Поточний контроль							Сума
Змістовий модуль 1			Змістовий модуль 2				
T1.1	T1.2	T1.3	T2.1	T2.2	T2.3	T2.4	
15	15	15	15	10	15	15	100

Критерії оцінювання кожного завдання відповідно до підсумкової оцінки з дисципліни:

Сума балів	Оцінка ECTS	Загальні критерії оцінювання навчальних досягнень студентів
90–100	A	Студент добре засвоїв теоретичний матеріал, глибоко і всебічно знає зміст навчальної дисципліни, основні положення рекомендованих навчальних і наукових першоджерел, висловлює свої міркування з приводу тих чи інших проблем, логічно мислить і будує відповідь, демонструє високий рівень засвоєння практичних умінь та навичок.
80–89	B	Студент засвоїв теоретичний матеріал і добре знає зміст навчальної дисципліни, основні положення рекомендованих навчальних і наукових першоджерел, логічно мислить і будує відповідь, демонструє вміння і навички використання теоретичних знань для розв'язання практичних завдань, але припускається неточностей і помилок.
70–79	C	Студент опанував теоретичними знаннями навчальної дисципліни, орієнтується у рекомендованих навчальних і наукових першоджерелах, логічно мислить і будує відповідь, демонструє вміння і навички використання теоретичних знань для розв'язання практичних завдань, але відповідає недостатньо аргументовано, логічно і послідовно
65–69	D	Студент має посередні знання навчального матеріалу, слабо орієнтується у рекомендованих навчальних і наукових першоджерелах, порушує логіку і послідовність відповіді, припускається суттєвих неточностей і помилок, слабо застосовує теоретичні знання при розв'язанні практичних завдань.
60–65	E	Студент має посередні знання навчального матеріалу, погано орієнтується у рекомендованих навчальних і наукових першоджерелах, відповідає непереконливо, припускається суттєвих неточностей і помилок, плутає поняття, погано вміє застосовувати теоретичні знання при розв'язанні практичних завдань.
35–59	FX	Студент не опанував навчальним матеріалом дисципліни, майже не орієнтується у рекомендованих навчальних і наукових першоджерелах, відповідає непереконливо, припускається суттєвих неточностей і помилок, не вміє застосовувати теоретичні знання при розв'язанні практичних завдань.
00–34	F	Студент не знає значну частину навчального матеріалу і має фрагментарні

		знання теоретичного матеріалу, не орієнтується у рекомендованих навчальних і наукових першоджерелах, не має практичних вмінь і навичок розв'язання практичних завдань
--	--	---

5.2. *Форми і методи підсумкового контролю та критерії оцінювання знань студентів*

Підсумковий семестровий контроль проводиться у формі заліку. Підсумкова оцінка за опанування курсу визначається як сума результатів поточного оцінювання (заліку). Поточна успішність з дисципліни оцінюється від 0 до 100 балів включно. Максимальний загальний бал оцінювання складає 100 балів. Студент одержує допуск до складання заліку, якщо за результатами поточного контролю він набрав 35 і більше балів. Якщо студент протягом семестру набрав від 0 до 34 балів, він має можливість пройти повторне вивчення навчальної дисципліни відповідно до порядку, визначеного в університеті і перескласти підсумковий контроль на загальних підставах.

Накопичення балів протягом семестру (підсумковий рейтинговий бал)

№ з/п	Вид діяльності	Коефіцієнт (вартість виду)	Кількість робіт	Сума балів
1	Розрахунково-графічна робота	25	2	50
2.	Доповідь	10	2	20
3.	Реферат	15	1	15
4.	МКР	15	1	15
Підсумковий рейтинговий бал (залік)				100

VII. Інформаційні джерела для вивчення курсу.

Основні

1. Василенко В.О. Інноваційний менеджмент: Навчальний посібник / В.О. Василенко. - ЦУЛ ; Фенікс, 2003. - 440 с.
2. Волков О.І., Денисенко М.П., Гречан А.П. та ін. Економіка та організація інноваційної діяльності: Підручник (третє видання). - К.: Центр учбової літератури, 2007. - 662 с.
3. Дудар Т. Г., Мельниченко В. В. Інноваційний менеджмент: Навч. посіб. - К.: Центр учбової літератури, 2009. - 256 с.
4. Економіка й організація інноваційної діяльності : підручник / О.І. Волков, М.П. Денисенко, А.П. Гречан та ін. ; під ред. О.І. Волкова, проф. М.П. Денисенка. - К. : Професіонал, 2004. - 960 с.
5. Ілляшенко С.М. Управління інноваційним розвитком / С.М. Ілляшенко. - Суми : Університ. кн., 2003. - 278 с.
6. Маркетинг інновацій і інновації в маркетингу: монографія / за ред. д.е.н., проф. С.М. Ілляшенка. - Суми : Університ. кн., 2008. - 615 с.
7. Микитюк П. П. Інноваційна діяльність: Навч. пос. [для студ. вищ. навч. закл.] П. П. Микитюк, Б. Г. Сенів – К.: Центр учбової літератури, 2009. – 392 с.
8. Михайлова Л.І., Турчина С.Г. Інноваційний менеджмент: Навч. посібник. - К.: Центр учбової літератури, 2007. - 248 с.
9. Скібіцький О. М. Інноваційний та інвестиційний менеджмент: навч. посіб. [для студ. вищ. навч. закл.] / О. М. Скібіцький - К.: Центр учбової літератури, 2009. - 408 с.
10. Черемісіна, Т., Леміш, К. Специфіка інноваційного менеджменту у туристичній сфері. Управління змінами та інновації, 2021 (2), с. 82-86.
11. Чернікова В.І. Особливості інновацій у туризмі. Вісник ДІТБ. 2012. № 16. С. 89–94.
12. Чухрай Н.І. Формування інноваційного потенціалу підприємства: маркетингове і логістичне забезпечення : [монографія] / Н.І. Чухрай. - Л.: Львів, політехніка, 2002. - 262 с.

Допоміжні

1. Верещагіна Г.В. Інноваційний менеджмент: конспект лекцій – Харків: Видавничий дім "ІНЖЕК", 2010. – 240 с.
2. Стратегічне управління інноваційним розвитком підприємства: навчальний посібник / Під загальною редакцією д.е.н., професора Ястремської О.М., к.е.н., доцента Верещагіної Г.В.

Х.:ВД «ІНЖЕК», 2010. – 398 с.

3. Управління інноваційною діяльністю: Монографія / Під загальною редакцією д.е.н., професора Ястремської О.М., к.е.н., доцента Верещагіної Г.В. Х.:ВД «ІНЖЕК», 2010. -404 с.
4. Тімар І. В. Вплив іміджу підприємства сфери готельних послуг на формування його конкурентних переваг. Вісник Дні-пропетровського університету. Серія : Економіка. 2015. Вип. 9(3). С. 145–149.

Інформаційні ресурси

1. Державне агентство розвитку туризму: [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.tourism.gov.ua/>
2. Національна туристична організація України: [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.ntoukraine.org/>
3. Основи цифрового маркетингу. Google Digital Workshop: [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://learndigital.withgoogle.com/digitalworkshop-ua/course/digital-marketing>
4. Стратегія розвитку туризму та курортів на період до 2026 року. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/168-2017-%D1%80#Text>
5. Дизайн мислення для інновацій: [Електронний ресурс]. – Режим доступу: https://courses.prometheus.org.ua/courses/course-v1:Prometheus+DTI101+2017_T3/about
6. Вступ до Теорії обмежень та Процеси мислення як потужний підхід до управління бізнесом: [Електронний ресурс]. – Режим доступу: https://courses.prometheus.org.ua/courses/NaUKMA/TC101/2015_T1/about
7. Як створити стартап: [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://courses.prometheus.org.ua/courses/Prometheus/Startup101/2015>
8. Підприємництво. Власна справа в Україні: [Електронний ресурс]. – Режим доступу: https://courses.prometheus.org.ua/courses/Prometheus/ENTREPR101/2016_T1/about

VIII. Інформація про викладача (ів)

Викладачі	Лекційні заняття	Практичні (семінарські, лабораторні)
Прізвище, ім'я, по батькові	Долгова Катерина Сергіївна	Долгова Катерина Сергіївна
Профіль викладача на сторінці кафедри/факультету	https://fpgoe.npu.edu.ua/wp-content/uploads/2021/09/%D0%94%D0%9E%D0%9B%D0%93%D0%9E%D0%92%D0%90-%D0%9A%D0%B0%D1%82%D0%B5%D1%80%D0%B8%D0%BD%D0%B0-%D0%A1%D0%B5%D1%80%D0%B3%D1%96%D1%97%D0%B2%D0%BD%D0%B0.pdf	https://fpgoe.npu.edu.ua/wp-content/uploads/2021/09/%D0%94%D0%9E%D0%9B%D0%93%D0%9E%D0%92%D0%90-%D0%9A%D0%B0%D1%82%D0%B5%D1%80%D0%B8%D0%BD%D0%B0-%D0%A1%D0%B5%D1%80%D0%B3%D1%96%D1%97%D0%B2%D0%BD%D0%B0.pdf
Електронна адреса	kate.dolhova2021@gmail.com	kate.dolhova2021@gmail.com
Контактний телефон	+380631185636	+380631185636
Інформація про консультації (день, місце, час)	Консультації з навчальної дисципліни можуть проводитися в день проведення лекцій і лабораторних занять, за попередньою домовленістю або у визначений день (згідно з графіком консультацій складеним на кафедрі).	

IX. Організаційні вимоги з вивчення навчальної дисципліни

(політика навчальної дисципліни)

9.1. Вимоги до роботи студентів під час проведення навчальних занять з курсу (відвідування занять, етика поведінки під час занять, відпрацювання пропущених занять тощо):

Відвідування лекцій та практичних занять є обов'язковим. Студент повинен ретельно готуватися до практичних робіт: виконувати всі завдання (групові та індивідуальні тощо); опрацьовувати рекомендовану основну та допоміжну літературу, а також картографічний та статистичний матеріали тощо. Виконання практичних та індивідуальних завдань повинно відповідати вимогам, що висуюються до вирішення відповідного завдання та свідчити про його самостійність. Важливою є активна участь студентів в

обговоренні питань теми як на лекційному, так і лабораторному заняттях. Пропущені заняття необхідно відпрацювати. Це можливо зробити як у дні консультацій відповідного викладача, графік яких завжди представлений на кафедрі туризму, так і за особистою домовленістю з викладачем. Під час дистанційного навчання відпрацювання пропущених занять проводиться онлайн за допомогою платформ Google Meet.

9.2. Вимоги до академічної доброчесності студентів:

Дотримання правил посилання на джерела інформації у випадку використання ідей, розробок, тверджень, відомостей; дотримання вимог про авторське право і суміжні права; надання достовірної інформації про методики і результати досліджень, джерела використаної інформації та власну наукову (творчу) діяльність.

