

проте наявні також інші частини мови, зокрема прикметники, дієприкметники, дієслова та прислівники.

### *Використана література:*

1. Д'яков, А. С., Кияк, Т. Р., &Куделько З. Б. (2000). Основи термінотворення: семантичні та соціолінгвістичні аспекти. Київ : Видавничий дім «KM Academia».
2. Ніколайчук, С., &Ніколайчук, Ю. (2011). Словник податкових, фінансових та юридичних термінів. Київ : Фірма «ІНКОС».

DOI: <https://doi.org/10.31392/NPU-MKfpgoe-2022.03>

УДК 37.018.42:004.77

*Блинова І. А., Бреславець Н. О.  
Національний педагогічний університет  
імені М. П. Драгоманова*

## **ДОСВІД ОРГАНІЗАЦІЇ ДИСТАНЦІЙНОГО НАВЧАННЯ ЗА ДОПОМОГОЮ ЕЛЕКТРОННИХ ПЛАТФОРМ**

Питання дистанційної освіти за останні кілька років набуло важливості та актуальності. Особливо на процес навчання в нашій країні вплинули такі фактори як епідемія коронавірусу COVID-19 та війна. Як наслідок, освітній процес набув абсолютно нового формату навчання, надаючи великий вибір перспектив і можливостей для отримання знань як у домашніх умовах, так і за межами дому.

Електронні технології вже давно використовуються в багатьох сферах нашого повсякденного життя. Комп'ютерні навички є сформованими, тому їх застосування в освітньому процесі не є каменем спотикання. Інтернет-технології допомагають розширити кордони, тим самим урізноманітнити викладання навчального предмета, створити систему відкритої освіти.

Дистанційне навчання включає освітні технології на основі засобів інформатизації, які уможливають здобуття освіти без фізичної присутності студента в навчальному закладі. Використання технологій електронного (дистанційного, мобільного) навчання «робить навчальний процес більш привабливим, демократичним, комфортним і стимулює студентів до самоосвіти та навчання протягом усього життя» (Триус, Герасименко, Франчук 2012: 6).

Основними різновидами дистанційних технологій є *кейсова технологія* (яка передбачає використання текстових, мультимедійних матеріалів для самостійного вивчення), *інформаційно-супутникова* (яка забезпечує перегляд відеотрансляцій, участь у конференціях, вебінарах у реальному часі) *імережна* (яка являє собою взаємодію студента та викладача в роботі з навчально-методичними матеріалами) відповідно.

Дистанційна освіта – це інтерактивний, синхронний та асинхронний, вид роботи викладача і студента з використанням засобів навчання незалежно від того, де перебувають учасники освітнього процесу. Використання дистанційних освітніх технологій відбиває реалії нашого часу – «інформатизацію суспільства» (Романюк 2015: 171).

Існують різні типи платформ. Одні розміщені на загальнодоступних сайтах, де потрібно пройти лише процес реєстрації для подальшої роботи. Сама ж платформа знаходиться в «кіберпросторі». Інші платформи розташовані на власному сервері, де відбувається завантаження та збереження даних. Такі платформи доступні для обмеженого користування, наприклад певним університетом.

Зазначимо, що викладання дисциплін «Іноземна мова» та «Англійська мова» науково-педагогічними працівниками кафедри іноземних мов за професійним спрямуванням НПУ імені М. П. Драгоманова відбувається із залученням наступних електронних платформ.

Система *Moodle* (Modular Object-Oriented Dynamic Learning Environment), яка останнім часом стала досить популярною, є одним з таких інструментів. Її перевагою є той факт, що кожен учасник освітнього процесу може підібрати собі зручний час, місце, тривалість заняття.

У студентів є доступ до навчальних матеріалів заняття в будь-який час без обмеження тривалості. При цьому можна використовувати будь-який гаджет, як-от: смартфон, планшет, комп'ютер.

Електронний формат навчання добре підходить для вивчення різних аспектів іноземної мови. Кожна тема поділяється на певні етапи: текст (reading), вивчення нових слів (vocabulary), граматичний матеріал (grammar), аудіювання (listening), діалоги з вивченої теми, виступи з доповідями, презентації (speaking), підсумковий результат (test). Студенти сприймають такий варіант навчання позитивно, тому що є можливість швидкої підготовки, а перевірка тестів здійснюється практично миттєво. Завдання викладача – підготувати матеріал, який матиме актуальність, відповідатиме сучасним вимогам, відбиватиме специфіку вивчення певної теми.

Також до цифрових ресурсів можна віднести *Google Клас*. Це сервіс, який розробляє викладач та замикає на собі студентську аудиторію. Сервіс включає безкоштовний набір інструментів для роботи з електронною поштою, документами, сховищем. Ця платформа має подібні до електронного середовища *Moodle* властивості: викладач створює курс, добирає завдання / вправи, публікує оголошення та запитання. У студентів є можливість відстежувати новини, виконувати завдання, обмінюватися інформацією, надсилати домашню роботу електронною поштою.

*My English Lab*, серед іншого, є унікальним тренажером для вивчення іноземної мови, зокрема англійської. Сучасний електронний ресурс, заснований на основі підручника *Speakout* видавництва *Pearson*, поєднав у собі роботу з традиційним підручником та інтерактивними завданнями онлайн. Здійснюється комп'ютерний контроль завдань як відкритого, так і закритого типу, вибір правильної відповіді із кількох запропонованих варіантів, заповнення пропусків, складання речень тощо.

Програма автоматично перевіряє виконані студентами вправи, виставляє оцінки/бали, експортує результати в журнал, відстежує прогрес студентів, дозволяє тримати з ними зв'язок за допомогою вбудованого месенджера.

Учні відпрацьовують матеріал в інтерактивному середовищі з миттєвим відгуком і порадами, які сприяють покращенню навчання. Кожному мовну чи мовленнєву діяльність включено до плану заняття, що допомагає здобувачам практикувати говоріння, аудіювання, читання та письмо.

*MyEnglishLab* здійснює оцінювання за кожний вид діяльності, тому немає потреби тестувати учнів, щоб відстежувати ефективність засвоєння матеріалу. Крім цього, є можливість використовувати журнал оцінок *MyEnglishLab*, щоб побачити, на яких етапах студенти потребують вдосконалення навичок, і персоналізувати їхній навчальний шлях.

Швидко переглянувши журнал оцінок або звіт про типові помилки, викладач має змогу побачити «слабкі» місця студентів. Таким чином, звіти демонструють успішність студентів.

Отже, використання електронних платформ у дистанційній освіті дозволяє студентам розвивати навички самостійного пошуку інформації та опанування додатковими знаннями, використовувати інформаційні ресурси, вміти спілкуватися на відстані, виділяти проблеми та шукати шляхи їх вирішення, працювати автономно у зручному для себе режимі.

#### **Використана література:**

1. Дистанційне навчання. URL: [https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%94%D0%B8%D1%81%D1%82%D0%B0%D0%BD%D1%86%D1%96%D0%B9%D0%BD%D0%B5\\_%D0%BD](https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%94%D0%B8%D1%81%D1%82%D0%B0%D0%BD%D1%86%D1%96%D0%B9%D0%BD%D0%B5_%D0%BD)

%D0%B0%D0%B2%D1%87%D0%B0%D0%BD%D0%BD%D1%8F (дата звернення 04.10.2022).

2. Романюк С. Дистанційне навчання англійської мови у процесі професійної підготовки майбутніх юристів: стан та перспективи. *Вісник Дніпропетровського університету імені Альфреда Нобеля*. Серія «Педагогіка і психологія». 2015. №1(9). С. 171–176.
3. Триус Ю. В., Герасименко І. В., Франчук В. М. Система електронного навчання ВНЗ на базі MOODLE : методичний посібник / за ред. Ю. В. Триуса. Черкаси, 2012. 220 с.
4. MyEnglishLab. URL: <https://www.pearson.com/english/digital-tools/myenglishlab.html> (дата звернення 05.10.2022).

DOI: <https://doi.org/10.31392/NPU-MKfpgoe-2022.04>

УДК 81'42:070

*Дзикович О. В., Бут А. С.  
Національний технічний університет України  
«Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського»*

## КОМПОЗИЦІЙНА СПЕЦИФІКА ТИЗЕРІВ ТОК-ШОУ

Актуальність телемедіа-продуктів не викликає у сучасних умовах ніякого сумніву. Чільне місце посідають політичні та соціальні телепередачі. Одним з найпоширеніших форматів на німецькому телебаченні, що мають високі рейтинги, є ток-шоу. Кількість, частота виходу та розмаїття такого формату створюють умови конкуренції. З метою привернення аудиторії та залучення до перегляду, перед виходом таких передач в мережі з'являються їх анонси, іншими словами тизери. Саме тизер як сучасний тип короткоформатних текстів все частіше стає об'єктом останніх лінгвістичних досліджень. Предметом робіт є його структура, лексико-семантичні, функціонально-стилістичні та прагмалінгвістичні особливості. У нашому науковому пошуку ми приділяємо увагу композиційній специфіці.

У ході дослідження було виділено три основні структурно-композиційні елементи, присутні в проаналізованих текстах тизерів у тій чи іншій мірі: *номінацію, презентацію, питальну композицію*.

Найелементарніший структурно-композиційний елемент тизеру може обмежитися номінацією. У даному випадку під номінацією розуміється «називання» явища, процесу. Зовні ця частина тизеру може порівнюватися до одного з семантичних індикаторів мовленнєвої стратегії – позначенню теми комунікації. **Номінацією**, як правило, слугують заголовки і підзаголовки