

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

1.Код: ПП07

2.Назва: **РИНОК ТУРИСТИЧНИХ ПОСЛУГ**

3.Тип (обов'язковий / вибірковий): обов'язковий

4.Цикл (короткий, перший, другий /третій):

5.Рік навчання, коли пропонується цей компонент: перший

6.Семестр/триместр, коли забезпечується компонент: 1 семестр

7.Кількість встановлених кредитів ЄКТС: 3

8.Прізвище лектора: Романенко О.В./Долгова К.С.

9.Результати навчання:

знання: організацію науково - дослідницької роботи, науково-технічний прогрес, територіальну структуру ринку, формування концентрації попиту; нові послуги і форми обслуговування, схему взаємодії ринкових сторін, суб'єкти ринкових відносин; цільові групи подорожуючих їх потреби та особливості, перспективні види туризму для кожного регіону; категоріальний апарат педагогічного дослідження, сферу суспільної свідомості з виховання, функції педагогіки туризму, різні фактори, національного та світового туристичних ринків їх обумовленістю дій внутрішніх та зовнішніх чинників;

вміння: вивчати закономірності подальшої активізації досліджень традиційних та нових сегментів туристичного ринку; аналізувати кон'юнктуру та закономірності функціонування туристичного ринку; використовувати емпіричні методи наукових досліджень в туризмі, розглядати структурно-типологічні ознаки туристичного ринку, координацію бізнесових та державних зусиль задля ствердження позицій країни в світовому туристичному процесі; впроваджувати теоретичні методи досліджень в практику, представляти тур послуги територіальної диференціації районування галузевого ринку: ринок спортивних послуг, ринок реабілітаційних послуг, ринок рекреаційних послуг, ринок корекційних послуг, ринок послуг дозвілля та розваг;

компетентності: здібність проводити класифікацію туристичного ринку за різними ознаками; здібність моделювати туристичні послуги використовуючи міждисциплінарні зв'язки, створювати картосхеми туристсько-рекреаційного районування; здібність узагальнювати типологічні характеристики та виділяти типи, підтипи національних туристичних ринків та світових: високо інтенсивні, стабілізовані, реформовані, акумулюючи.

10.Форми запровадження (аудиторне/ дистанційне навчання...): аудиторне, дистанційне.

11.Зміст курсу:

Тема 1. Ринок туристичних послуг як об'єкт дослідження та його територіальна організація. Туристські центри, райони та курортні зони. Схема взаємодії ринкових сторін. Суб'єкти ринкових відносин. Національний та світовий ринок. Міжнародні економічні зв'язки. Координація бізнесових та державних зусиль задля ствердження позицій країни в світовому тур процесі.

Тема 2. Типологія національних туристичних ринків та методологія організації. Структурно-типологічні ознаки туристичного ринку. Типологія як загальнонауковий підхід до узагальнення інформації про об'єкти дослідження та систематизацію.

Тема 3. Оцінка регіональної специфіки туристських послуг та дослідження туристичного ринку. Методика визначення потреби в туризмі, потенційного та реального попиту на туристські послуги. Методика оцінки туристської привабливості територій. Методика оцінки можливостей використання територій в туризмі. Регіональні відміни ресурсного та інфраструктурного забезпечення. Кількісні та якісні характеристики об'єктів.

Тема 4. Територіальна диференціація туристичного споживання, як відтворення рівню сформованості внутрішньому ринку міжгалузевого комплексу. Рівень економічного розвитку. Територіальна диференціація районування галузевого ринку (ринок готельних послуг, ринок транспортних послуг, ринок ресторанних послуг тощо).

Тема 5. Диференціація, концентрація туристичного попиту та сегментація споживчого ринку послуг. Адміністративні одиниці низьких, середніх та високих показників попиту споживчого ринку, картосхеми.

Тема 6. Функціонування суб'єктів туристичного ринку і їх ринкова діяльність. Система безперервної оцінки ринкового середовища. Виявлення і задоволення потреб споживача. Вплив на формування потреб. Оцінка конкурентного середовища. Прямі та зворотні зв'язки різного типу та виду між сторонами ринку, які формують попит та пропозицію. Гравітаційна модель формування територіальних ринків).

Тема 7. Дослідники структури попиту, пропозицій, обміну туристичних зв'язків та тенденцій розвитку в світовому туристичному процесі. Дослідники: Квартальнов В.А., Гуляев В.Г, Димитров С., Балабанов И.Т, Шишков Ю., Котлер Ф., Шпенглер О., Ананьев М.А., Гезгала Ян, Крачило Н.П., Мироненко М.С., Бейдик О.О., Бабарицька В.К., Любіцева О.О., Смирнов І.Г., Бордун О.Ю., Мальська М.П., Худо В.В. та інші. Тур рух як консолідація суспільного життя.

12.Рекомендоване або обов'язкове вивчення й інші навчальні ресурси / засоби:

1. Любіцева О.О. Ринок туристичних послуг (геопросторові аспекти) – 3-є вид., перероб. та доп. – К.: «Альтерпрес», 2005. – 436 с.: іл., картосхеми.
2. Любіцева О.О., Бабарицька В.К. Туризмознавство: вступ до фаху.-К.:ВЦ Київський ун-т, 2008.-335 с.
3. Мальська М.П., Бордун О.Ю. Організація та планування діяльності туристичних підприємств: теорія та практика. Навч. посіб. – К.: Центр учбової літератури, 2012. – 248 с.
4. Мальська М.П., Худо В.В. Туристичний бізнес: теорія та практика. Підручник. 2-вид. перероб. та доп. – К.: Центр учбової літератури, 2012. – 368 с.
5. Методичні рекомендації до написання і оформлення магістерських робіт за спеціальністю 242 «Туризм» /уклад.: В.В.Обозний, А.В.Кравченко, О.В.Борисова, О.В.Романенко. – Київ: НПУ ім. М.П.Драгоманова, 2020. – 41 с.

13.Заплановані види навчальної діяльності та методи викладання: лекції, практичні індивідуальні, дистанційні заняття, консультування, робота в науково-дослідній групі, самостійна робота.

14.Форми та критерії оцінювання:

Поточний контроль та оцінювання виконання завдань на практичних заняттях, оцінювання контрольних модульних робіт, виконання творчих індивідуальних завдань.

Підсумковий контроль, залік у I семестрі.

№	Вид діяльності	Кількість балів за дидактичну одиницю	Кількість занять, консультацій, робіт тощо	Загальна кількість балів
1	Вхідний контроль, відвідування та активність під час занять, опорний конспект	2	9	18
2	Виконання самостійних, індивідуальних робіт, участь у діловій грі, розв'язання практичної ситуації,	5	7	35

3	Заохочувальні бали: участь наукових гуртках.	2	5	10
4	Контроль самостійної роботи: написання реферату на задану тематику	1	7	7
5	Модульний контроль: виконання контрольної роботи	15	2	30
Результати поточного контролю				100

Сума балів за навчальну діяльність	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсової роботи, практики	для заліку
90-100	A	високий: відмінно	зараховано
80-89	B	достатній: добре	
70-79	C	низький: задовільно	
65-69	D		
60-64	E		
35-39	FX	незадовільний (з можливістю повторного складання)	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільний (з обов'язковим повторним вивченням дисципліни)	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

15. Мова викладання: українська