

## СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

1. Код: ПП02

2. Назва: **МІЖНАРОДНИЙ ТУРИСТИЧНИЙ БІЗНЕС І ЛОГІСТИКА В ТУРИЗМІ**

3. Тип (обов'язковий / вибірковий): обов'язковий

4. Цикл (короткий, перший, другий / третій): професійної підготовки

5. Рік навчання, коли пропонується цей компонент: перший

6. Семестр/триместр, коли забезпечується компонент: 1 семестр

7. Кількість встановлених кредитів ЄКТС: 5

8. Прізвище лектора: професор Смирнов І.Г.

9. Результати навчання:

**знання:** специфіки міжнародного турбізнесу як феномену сучасного світу; теорій міжнародного туристичного бізнесу (МТБ); компонентної та регіональної структур МТБ; логістики в туризмі та сфері гостинності як чинника сталого розвитку.

**вміння:** визначати особливості нових форм МТБ в умовах глобалізації; визначати чинники сталості в контексті концепції сталого туристичного бізнесу; вміти складати логістичні моделі сталого розвитку туризму в міських та сільських дестинаціях; вміти складати логістичні моделі сталого розвитку в готельному та ресторанному бізнесі;

**компетентності:** готовність до участі у науковому дискурсі щодо концептуалізації сучасних підходів з бізнесу та логістики в туризмі та сфері гостинності; здатність опанувати навичками роботи в команді та міжособистісної взаємодії при визначенні цілей, обґрунтуванні методик та розв'язанні прикладних задач з бізнесу і логістики в туризмі і гостинності; здатність до використання сучасних інформаційних та комунікативних технологій при спілкуванні, пошуку, обробці, аналізі та інтерпретації різних джерел інформації з МТБ та логістики в туризмі та гостинності.

10. *Форми запровадження (аудиторне/ дистанційне навчання...):* аудиторне, дистанційне

11. *Зміст курсу:*

**Тема 1. Міжнародний туристичний бізнес як феномен сучасного світу.**

Зростання значення національного та міжнародного туристичного бізнесу. Динаміка основних показників міжнародного туризму. Первинний та вторинний ефект міжнародного бізнесу. Чинники розвитку міжнародного туристичного бізнесу: політичні, економічні, соціально-демографічні, культурні, науково-технічного прогресу. Моделі управління туристичним бізнесом за кордоном: децентралізована, централізована, європейська.

**Тема 2. Теорії міжнародного туристичного бізнесу.** Теорії абсолютних переваг у МТБ. Теорії відносних переваг у МТБ. Теорії співвідношення чинників виробництва в туризмі. Теорії життєвого циклу тур продукту. Теорія подібності країн у МТБ, теорії Маршала, Кругмана.

**Тема 3. Особливості міжнародного туристичного ринку як ринку послуг.** Туристична послуга та її особливість. Попит та споживання в МТБ. Мотивація споживачів у туризмі та її моделювання. Сегментація міжнародного туристичного ринку. Явище «культурного шоку» та його подолання. Специфіка форми міжнародного бізнесу. Ефект насичення в туризмі. Спільні цілі учасників створення турпакету.

**Тема 4. Економічні функції міжнародного туристичного бізнесу.** Економічний ефект МТБ. Загальний вплив МТБ на економіку країни. Внесок туризму в створення національного доходу. Вплив МТБ на ринок праці та регіональний розвиток. Реальні економічні процеси, підприємницька діяльність суб'єктів світового ринку, її форми, типи, організація та управління нею. Економічні причини виникнення конкретних ситуацій.

**Тема 5. Компонентна структура міжнародного туристичного бізнесу.** Основні види туристичних організацій. Характеристика постачальників послуг МТБ. Комплексний логістичний підхід до сталого розвитку тур. бізнесу в регіоні країни. Функції туроператора та турагентів за системою доходів та приналежністю тур продукту. Класифікація туроператорів у міжнародному туристичному бізнесі.

**Тема 6. Регіональна структура міжнародного туристичного бізнесу. Міжнародні туристичні організації.** Чинники регіонального розвитку МТБ. Регіональний розподіл міжнародних туристичних прибутків. Регіональна структура міжнародних туристичних надходжень. Перспективні міжнародні тур. напрямки сучасності. Особливості регіонального та міждержавного співробітництва. Класифікація МТО. ЮНВТО - головна туристична організація світу, її завдання та організаційно-управлінська структура. Світові туристичні організації загального, галузевого характеру.

**Тема 7. Нові форми МТБ в умовах глобалізації.** Глобальні об'єднання в МТБ. Стратегічні альянси в МТБ. Міжкультурна взаємодія в МТБ. Брендинг у МТБ. Глобальні фінансові ринки в режимі реального часу. Глобальні механізми конкуренції. Глобальні проблеми внаслідок взаємодії людини і природи, людини і суспільства. Міжнародне середовище бізнесу: конкуренція та регулювання у глобальній економіці. Створення стратегічних альянсів у сфері науково-дослідних і дослідно-конструкторських робіт.

**Тема 8. Індустрія туризму і гостинності в умовах пандемії COVID19: світовий та український досвід.** Особливості надання туристичних послуг в умовах пандемії. Наслідки закриття кордонів та обмеження географії подорожей для розвитку МТБ. Поняття тревел-шеймінгу, воркшейну, стейкшейну, тревел-бульбашки.

**Тема 9. Логістична модель сталого розвитку сфери послуг та сталого розвитку туризму.** Логістика туризму як складова логістики послуг. Концептуальні основи логістики послуг. Комплексна структура логістики туризму. Туристопотік як головний об'єкт дослідження логістики туризму.

Концептуальні основи сталого розвитку. Принципова логістична модель сталого розвитку туризму. Завдання України з сталого розвитку туризму. Застосування логістичного підходу в українському туризмі.

**Тема 11. Логістика ресурсної бази туризму.** Значення ресурсної бази туризму та необхідність її логістичного оцінювання. Методика визначення логістичного потенціалу природно-рекреаційних та історико-культурних туристичних ресурсів. Розрахунок логістичного потенціалу морської пляжної зони. Визначення логістичного потенціалу історично-музейних пам'яток.

**Тема 12. Логістика турфірми та туру.** Концепція логістики тур фірми. Організаційні форми логістики тур фірми. Вертикальна та горизонтальна інтеграції в туризмі. Збутові канали в туризмі: традиційний та логістичний підходи. Тури та їх класифікація. Логістична розробка туру: сутність та послідовність. Застосування теорії графів в логістиці туру.

**Тема 13. Логістика овертуризму.** Сутність та основні риси овертуризму. Особливості та фактори виникнення овертуризму. Світова проблема збереження туристичних ресурсів та регулювання туристопотоків. Логістична модель овертуризму.

**Тема 14. Логістика круїзного туризму.** Логістична структура та логістичні потоки у круїзному туризмі. Логістичний цикл обслуговування туристів на круїзних лайнерах. Географія круїзних подорожей.

**Тема 15. Логістика готельного господарства.** Традиційний та сучасний погляд на логістику готельного господарства. Логістичний цикл обслуговування туристів у готелях. Логістичні потоки та вузли в готельному господарстві. Логістична система управління готелем.

**Тема 16. Логістика ресторанного господарства.** Логістична структура та логістичні потоки у ресторанному господарстві. Логістичний цикл виробництва на ресторанному підприємстві.

*12. Рекомендоване або обов'язкове вивчення й інші навчальні ресурси / засоби:*

1. Смирнов І.Г. Бізнесові основи міжнародного туризму: навч. посіб. К.: Київський національний університет імені Тараса Шевченка, 2007. 125 с.
2. Смирнов І.Г., Фоменко Н.В, Міжнародний туристичний бізнес. Навчально-методичний посібник для самостійного вивчення дисципліни. Івано-Франківськ: Галицька академія, 2009. 152 с.
3. Смирнов І.Г. Маркетинг у туризмі: навч. посіб. К.: Київський національний університет імені Тараса Шевченка, 2016. 251 с.
4. Смирнов І.Г., Любіцева О.О. Маркетинг сталого туризму: навч. посіб. К.: Видавництво Ліра-К, 2020. 256 с.
5. Смирнов І.Г. Логістика туризму: навч. посіб. К.: Знання, 2009. 344 с.
6. Смирнов І.Г., Любіцева О.О. Міжнародний туристичний бізнес періоду

пандемії: нові тенденції, форми, терміни. The abstracts of I International scientific and practical conference on Multidisciplinary Research. Berlin, Germany. 2020. P.1101-1104.

7. Смирнов І.Г., Любіцева О.О. Туристичний бізнес під час пандемії COVID19: світовий та український досвід. Вісник КНУКіМ. Серія Туризм. Наук. Журнал. 2020. Том 3. № 2. С.196-207.

8. Смирнов І.Г., Любіцева О.О. Туристичний та готельно-ресторанний бізнес в умовах пандемії COVID-19: втрати, пошуки та надбання (світовий та український досвід). Теоретичні і прикладні напрямки розвитку туризму і рекреації в регіонах України: Матеріали VII Міжн.наук.-практ. конф., присвяч. 70-річчю утворення Льотної Академії НАУ. Збірник наук.праць. Дніпро: Середняк Т.К., 2021. С.45-56.

9. Смирнов І.Г. Логістичні стратегії сталого розвитку міських туристичних дестинацій в умовах овертуризму: вітчизняний та зарубіжний досвід. Міський туризм: реалії, виклики, перспективи: Матеріали міжн.наук.-практ.конф.К.: Альфа-ПК, 2020. С.72-73.

*13. Заплановані види навчальної діяльності та методи викладання: лекції, практичні заняття, консультування, робота в науково-дослідній групі, самостійна робота.*

*14. Форми та критерії оцінювання:*

Поточний контроль та оцінювання виконання завдань на практичних заняттях, оцінювання контрольних модульних робіт, виконання творчих індивідуальних завдань.

Підсумковий контроль, екзамен у I семестрі.

Шкала оцінювання: національна та ECTS. Критерії оцінювання.

Накопичення балів протягом семестру

<i>Вид діяльності</i>	<i>Кількість балів за дидактичну одиницю</i>	<i>Кількість лекцій, практичних робіт тощо</i>	<i>Загальна кількість балів</i>
2	3	4	5
Виконання лабораторних/практичних/семинарських робіт	3	6	18
Модульна контрольна робота	10	2	20
Творча робота/презентація	5/6	2/2	22
Результати поточного			60

Екзамен/залік			40
Загальна кількість балів			100
Підсумкова оцінка			100

Рівень	Характеристика відповідей студента	
	на питання теоретичного змісту	на питання практичного змісту
Низький	Студент не усвідомлює змісту питання, тому його відповідь не має безпосереднього відношення до поставленого питання. Наявна відсутність уміння міркувати.	Обсяг висвітлених питань менше 50%. У студента відсутня уява, необхідна для висвітлення питань.
Задовільний	Відповіді на питання носять фрагментарний характер, відтворення знань здійснюється на рівні запам'ятовування. Студент поверхово володіє умінням міркувати.	Обсяг висвітлених питань у межах 50-70%. Студент погано володіє засобами відтворення властивостей предметів, явищ, процесів.
Достатній	У відповідях на питання допускаються деякі неточності або помилки непринципового характеру. Студент демонструє розуміння навчального матеріалу і прагне логічно розмірковувати при відповіді.	Обсяг правильно висвітлених питань більше 75%. Відповідь містить окремі неточності і незначні помилки.
Високий	Студент дає повну і розгорнуту відповідь на питання. Його відповідь характеризується логічністю і послідовністю суджень, без включення випадкових і випадання істотних з них.	Обсяг правильно висвітлених питань дорівнює 100%. Кожне висвітлене питання супроводжується ґрунтовним поясненням.

Сума балів за навчальну діяльність	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсової роботи, практики	для заліку
90-100	A	високий: відмінно	

80-89	B	достатній: добре	зараховано
70-79	C		
65-69	D	низький: задовільно	
60-64	E		
35-39	FX	незадовільний (з можливістю повторного складання)	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільний (з обов'язковим повторним вивченням дисципліни )	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

15. Мова викладання: українська