

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

1. Код: ВВ1.1.04

2. Назва: **ОСНОВИ ПРАВА СПОЖИВАЧІВ У ТУРИЗМІ**

3. Тип (обов'язковий/ вибірковий): вибірковий

4. Цикл (короткий, перший, другий /третій):

5. Семестр/триместр, коли забезпечується компонент: 2 семестр

6. Рік навчання, коли пропонується цей компонент: перший

7. Кількість встановлених кредитів ЄКТС: 3

8. Прізвище викладача: доцент Борисова О.В., ст.викладач Бойко

9. Результати навчання:

знання: теоретико-методологічні засади консюмеризму; законодавчо-правова та нормативна база щодо основних прав споживачів; основний зміст консюмеризму як концепції та важливого напрямку політико-правової діяльності;

вміння: аналізувати ефективність впровадження нововведень щодо споживчих концепцій країн та світу в цілому; використовувати законодавчо-правову базу для захисту прав споживачів, нести відповідальність за порушення їх прав; регулювати захист прав споживачів у сфері надання послуг;

компетентності: здатність діяти на засадах розуміння цивілізаційних гуманітарних цінностей, глобалізаційних процесів та пріоритетів національного розвитку; уміння працювати в міжнародному середовищі; здатність до управління інформацією; здатність до міжкультурної взаємодії в сфері міжнародної туристичної освіти та професійної діяльності.

10. *Форми запровадження (аудиторне/ дистанційне навчання...):* аудиторне, дистанційне.

11. *Зміст курсу:*

Тема 1. Методологія консюмеризму. Досвід міжнародного співтовариства. Історичне коріння та передумови виникнення консюмеризму: Біблія, Велика Хартія вільностей, індустріальна цивілізація, інформаційне суспільство, кооперативний інтернаціонал, постіндустріальна цивілізація. Морально-психологічний і ідеологічний фактори, що спричинили появу руху на захист прав споживачів. Інноваційні перебудови в економіці. Історичні етапи формування та розвитку консюмеризму. Консюмеризм як важлива складова методології якості. Концептуальні підходи щодо інтерпретації та трансформації поняття «якість». Керівні принципи ООН на захист інтересів споживачів. Консюмерський інтернаціонал: основні напрями діяльності. Захист прав споживачів у ЄС.

Тема 2. Захист прав споживачів в Україні. Історичне коріння та передумови виникнення консюмеризму в Україні. Створення консюмерського простору в Україні. Становлення та розвиток законодавства про захист прав споживачів в Україні.

Тема 3. Права та обов'язки споживачів за законодавством України. Право споживачів на належну якість продукції й обслуговування. Право споживачів на безпеку продукції. Реалізація права споживачів на отримання інформації. Основні обов'язки споживачів.

Тема 4. Державне регулювання захисту прав споживачів в Україні. Система і повноваження органів влади у сфері захисту прав споживачів. Повноваження органів місцевого самоврядування щодо захисту прав споживачів.

Тема 5. Правове регулювання захисту прав споживачів у сфері роздрібної купівлі-продажу. Правове регулювання торгівельного обслуговування населення. Права споживачів при придбанні товару неналежної якості. Прав споживачів при придбанні товару належної якості.

Тема 6. Правове регулювання захисту прав споживачів у сфері надання послуг. Правове регулювання договорів про надання послуг і виконання робіт. Правила побутового обслуговування населення. Права споживачів у разі порушення умов договору.

Тема 7. Відповідальність за порушення законодавства про захист прав споживачів.
 Цивільно-правова відповідальність. Особливості адміністративної відповідальності.
 Застосування адміністративно-господарських санкцій. Кримінальна відповідальність.

12. *Рекомендоване або обов'язкове вивчення й інші навчальні ресурси: *основні джерела, інтернет-ресурси*

1. **Дудла І. О.** Захист справ споживачів : навч. Посіб. / І. О. Дудла. – К. Центр учбової літератури, 2007. – 448 с.
2. **Іваненко Л. М.** Правове регулювання захисту прав споживачів : навч. посіб. / Л. М. Іваненко. – К. : ВЦ КНТЕУ, 2008. – 258 с.
3. **Коломієць Т. М.** Експертиза товарів : підручник : у 2 ч. - 2-ге вид., допов. та перероб. / Т. М. Коломієць, Н. В. Притульська, О. Л. Романенко. – К. : ВЦ КНТЕУ, 2007. – Ч. 1. – 370 с.
4. **Миронов М. Г.** Управление качеством : учеб. пособ. / М. Г. Миронов. – М. : ТК Велби, Изд-во «Проспект», 2006. – 288 с.
5. **Основи споживчих знань** : навч. посіб. для вищ. навч. закл. / С. А. Ветера, А. С. Єрохіна, К. О. Максименко [та ін.] ; за заг. ред. К. О. Максименко, О. В. Овчарук. – К. : К.І.С., 2008. – 192 с.і

13. *Заплановані види навчальної діяльності та методи викладання:* лекції, практичні заняття, консультування, робота в науково-дослідній групі, самостійна робота.

14. *Форми та критерії оцінювання:*

Поточний контроль та оцінювання виконання завдань на практичних заняттях, оцінювання контрольних модульних робіт, виконання творчих індивідуальних завдань. Підсумковий контроль, залік у II семестрі.

Накопичення балів протягом семестру

	<i>Вид діяльності</i>	<i>Кількість балів за дидактичну одиницю</i>	<i>Кількість лекцій, практичних робіт тощо</i>	<i>Загальна кількість балів</i>
	Виконання практичних робіт	10	6	60
	Комплексна контрольна робота	10	2	20
	Творча робота/реферат	10	2	20
	Результати поточного контролю			100
	Залік			100
	Підсумкова оцінка			100

Рівень	Характеристика відповідей студента	
	на питання теоретичного змісту	на питання практичного змісту
Низький	Студент не усвідомлює змісту питання, тому його відповідь не має безпосереднього відношення до	Обсяг висвітлених питань менше 50%. У студента відсутня уява, необхідна для

	поставленого питання. Наявна відсутність уміння міркувати.	висвітлення питань.
Задовільний	Відповіді на питання носять фрагментарний характер, відтворення знань здійснюється на рівні запам'ятовування. Студент поверхово володіє умінням міркувати.	Обсяг висвітлених питань у межах 50-70%. Студент погано володіє засобами відтворення властивостей предметів, явищ, процесів.
Достатній	У відповідях на питання допускаються деякі неточності або помилки непринципового характеру. Студент демонструє розуміння навчального матеріалу і прагне логічно розмірковувати при відповіді.	Обсяг правильно висвітлених питань більше 75%. Відповідь містить окремі неточності і незначні помилки.
Високий	Студент дає повну і розгорнуту відповідь на питання. Його відповідь характеризується логічністю і послідовністю суджень, без включення випадкових і випадання істотних з них.	Обсяг правильно висвітлених питань дорівнює 100%. Кожне висвітлене питання супроводжується ґрунтовним поясненням.

Шкала оцінювання: національна та ECTS. Критерії оцінювання.

Статистичний розподіл позитивних оцінок*	Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
			для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
5%	90 – 100	A	відмінно	зараховано
10%	80-89	B	добре	
35%	70-79	C		
30%	65-69	D	задовільно	
20%	60-64	E		
	35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
	0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

15. Мова викладання: українська.