

1.Код: ВВ.1.29

2.Назва: **МІЖНАРОДНІ ОРГАНІЗАЦІЇ В ТУРИЗМІ**

3.Тип (обов'язковий / вибірковий): вибірковий

4.Цикл (короткий, перший, другий / третій): другий

5.Рік навчання, коли пропонується цей компонент: четвертий

6.Семестр/триместр, коли забезпечується компонент: 8 семестр

7.Кількість встановлених кредитів ЄКТС: 3

8.Прізвище лектора: Борисова О.В., Головка В.В.

9.Результати навчання:

знання: методів державного регулювання міжнародної туристської діяльності в Україні; основних засад формування міжнародної туристської політики; основні законодавчі і нормативно-правові акти у сфері міжнародного туризму; класифікацію міжнародних туристичних турів; етапів формування міжнародних послуг та турів; основних заходів безпеки під час організації міжнародних туристичних подорожей

вміння: розробляти різні види міжнародних туристичних маршрутів; організовувати міжнародні туристичні подорожі; просувати міжнародні туристичні тури; організовувати міжнародні туристські подорожі у відповідності до різних засобів пересування, що використовуються;

компетентності: здатність до самостійного пошуку і вивчення методів дослідження; здатність самостійно здобувати і використовувати нову інформацію; здатність здійснювати аналіз та прогноз ситуації щодо розвитку подій у межах світового туризму; здатність використовувати на практиці загальні принципи, методи і прийоми організації міжнародної туристичної діяльності.

10.Форми запровадження (аудиторне/ дистанційне навчання...): аудиторне.

11.Зміст курсу:

Тема 1. Історія розвитку міжнародного туризму.

Історія організації туризму у світі. Подорожі в античні часи. Подорожі єгиптян. Мандрі фінікійців. Подорожі греків та римлян. Подорожі в епоху середньовіччя. Паломницькі подорожі. Христові походи. Томас Кук – основоположник сучасних туристичних подорожей. Сучасний розвиток міжнародної туристичної діяльності. Використання транспортних засобів у міжнародному туризмі.

Тема 2. Міжнародний туризм як об'єкт дослідження.

Нормативно-правове регулювання міжнародного туризму. Поняття “Міжнародний туризм”. Методи вивчення туризму. Функції туризму та його класифікація. Основні чинники розвитку міжнародного туризму. Особливості розвитку міжнародного туризму в сучасних умовах. Туристична індустрія. Нормативно-правове регулювання міжнародної туристичної діяльності.

Тема 3. Сутність та економічні засади міжнародного туризму в контексті сучасної глобалізації

Глобалізація та її причини. Процеси економічної глобалізації та їх вплив на зміни у міжнародному туризмі. Політичний, економічний і географічний підходи до аналізу сучасного стану міжнародного туризму. Чинники розвитку глобалізації.

Тема 4. Державне регулювання міжнародної туристичної діяльності.

Державний рівень організації туризму. Характеристика існуючих систем державного регулювання туристської діяльності в різних країнах світу. Сертифікація й стандартизація в міжнародному туризмі. Ліцензування й податкове регулювання міжнародної туристичної діяльності. Загальна резолюція Конференції ООН щодо міжнародного туризму та подорожей (1963); Манільська декларація зі світового туризму (1980); Хартія туризму (1985); Гаазька декларація з туризму (1989); Глобальний етичний кодекс туризму (1999); Осацька декларація тисячоліття (2001)..

Тема 5. Соціально – економічна роль світового туризму.

Світовий туризм – один із найважливіших чинників економічного і соціального розвитку

суспільства. Фактори розвитку світового туризму: політика і право; безпека подорожей; економіка та фінанси; культура; соціодемографічні зміни; стан транспорту та інфраструктура; розвиток торгівлі; новітні технології. Значення світового туризму. Тенденції розвитку сучасного туризму.

Тема 6. Міжнародна співпраця в галузі туризму.

Двостороння співпраця - найдоступніша та найефективніша форма міжнародної співпраці. Конкретні заходи співпраці, що спрямовані на: широку підтримку діяльності й співпраці туристичних організацій країн. Основні міжнародні туристичні організації. Міжнародні організації, які працюють на постійній основі, відіграють важливу роль у розвитку міжнародної співпраці в сфері туризму. Універсальні міжнародні туристичні організації. Вузькоспеціалізовані міжнародні туристичні організації. Регіональні туристичні організації.

Тема 7. Державне регулювання міжнародної туристичної діяльності.

Державний рівень організації туризму. Характеристика існуючих систем державного регулювання туристської діяльності в різних країнах світу. Сертифікація й стандартизація в міжнародному туризмі. Ліцензування й податкове регулювання міжнародної туристичної діяльності. Загальна резолюція Конференції ООН щодо міжнародного туризму та подорожей (1963); Манільська декларація зі світового туризму (1980); Хартія туризму (1985); Гаазька декларація з туризму (1989); Глобальний етичний кодекс туризму (1999); Осацька декларація тисячоліття (2001). Закон України „Про туризм” від 18.11.2003 р. № 1282-І, ст. 23, Наказ Держтурадміністрації № 50 від 06.06.2005 р. «Про затвердження порядку оформлення ваучера на надання туристичних послуг і його використання».

Тема 8. Процеси інтеграції та глобалізації у міжнародному туризмі.

Транснаціональні готельні корпорації („готельні ланцюжки”). Транснаціональні туристичні транспортні корпорації (у сфері повітряного транспорту). Транснаціональні туроператорські корпорації (компанії, що переважно займаються формуванням пекідж-турів). Міжнародні туроператори. Світові туристичні ТНК. Європейські туристичні ТНК. ThomasCook. ThomasCookAirlines. ThomasCook, JMC, Sunset. Процеси транснаціоналізації в міжнародному туризмі.

Тема 9. Принципи і засади організації міжнародних туристичних подорожей.

Міжнародна туристична індустрія. Міжнародна туристична інфраструктура. Поняття міжнародний туристичний ринок. Споживчий попит. Галузевий попит. Класифікація міжнародних туристичних ринків. Первинна (потенційна) пропозиція. Туристичні потоки. Сегментація ринку туристичних послуг. Типи національних туристичних ринків. Кількісний підхід до прогнозування туристичного попиту. Стандартні туристичні пакети. Особливості зарубіжного туризму в Україні. Роль і місце України на міжнародному ринку туризму. Методи визначення туристичного попиту.

Тема 10. Міжнародна співпраця в галузі туризму.

Поняття «міжнародна туристична політика». Ієрархічна структура світового туризму. Інтеграція у туризмі. Глобалізаційні процеси в туризмі. Сучасна концепція сталого розвитку туризму в світі. Світові тенденції розвитку готельного бізнесу. Світові тенденції туристичної діяльності. Соціально-відповідальний туризм. глобалізаційне значення та роль туризму на регіональному та міжнародному рівнях.

Тема 11. Міжнародні туристичні організації.

Поняття «Міжнародні туристичні організації». ЮНВТО. Конвенція ЮНЕСКО про охорону Всесвітньої культурної і природної спадщини. Розвиток туризму у Європейському Союзі. Транснаціональні туристичні транспортні корпорації. Залізнична компанія Migro. Авіакомпанії. KLM. Lufthansa. Аерофлот. Аеросвіт. Німецький концерн “С&N Touristic”. Британський туроператор FirstChoice. Carlson Hospitality Worldyard. Туристичних концерни. TUI.

12.Рекомендоване або обов'язкове вивчення й інші навчальні ресурси / засоби:

Базова

1. Александрова А.Ю. Международный туризм – М., 2002. – 464 с.
2. Окладникова Е.А. Международный туризм: география туристских ресурсов мира. СПб., 2002. – 381 с.
3. Сенин В. С. Организация международного туризма: Учебник. — М.: Финансы и статистика, 2000. — 400 с.

Додаткова

1. Даринский А.В. Туристическая индустрия в США // География в школе. – 2001, №6
2. Долматов Т.М. Международный туристский бизнес: история, реальность и перспективы. – Ростов н/Д., 2001. – 317 с.
3. Максименко С.В. Туристская деятельность: международно-правовые аспекты. – О., 2001. – 173 с.
4. Максаковский В.П. Развитие и география международного туризма // География в школе. – 2000. - №8.

Інформаційні ресурси

1. [World Tourism Organization UNWTO](http://www2.unwto.org/ru) – [Електронний ресурс] // Режим доступу: <http://www2.unwto.org/ru>

13. Заплановані види навчальної діяльності та методи викладання:

лекції, лабораторні заняття, консультування, робота в ініціативних групах, самостійна робота.

14. Форми та критерії оцінювання:

Поточний контроль та оцінювання виконання завдань на лабораторних заняттях, оцінювання контрольних модульних робіт, виконання творчих індивідуальних завдань. Підсумковий контроль, залік у 8 семестрі.

Накопичення балів протягом семестру

	<i>Вид діяльності</i>	<i>Кількість балів за дидактичну одиницю</i>	<i>Кількість лекцій, практичних робіт тощо</i>	<i>Загальна кількість балів</i>
	2	3	4	5
	Виконання лабораторних робіт	10	6	60
	Комплексна контрольна робота	15	2	30
	Творча робота/реферат	10	1	10
	Результати поточного контролю			100
	Залік			100
	Загальна кількість балів			100
	Підсумкова оцінка			100

Шкала оцінювання: національна та ECTS. Критерії оцінювання.

Статистичний розподіл позитивних оцінок*	Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
			для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
5%	90 – 100	A	відмінно	
10%	80-89	B	добре	

35%	70-79	C	задовільно	зараховано
30%	65-69	D		
20%	60-64	E		
	35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
	0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

15. Мова викладання: українська