

1.Код: ВВ.1.26

2.Назва: **КУЛЬТУРА УПРАВЛІННЯ У ТУРИЗМІ**

3.Тип (обов'язковий / вибірковий): вибірковий

4.Цикл (короткий, перший, другий /третій): другий цикл

5.Рік навчання, коли пропонується цей компонент: четвертий

6.Семестр/триместр, коли забезпечується компонент: 7 семестр

7.Кількість встановлених кредитів ЄКТС: 5

8.Прізвище лектора: Романенко О.В., Борисова О.В.

9.Результати навчання:

знання: основних понять та категорій культури управління; сутності та психологічного змісту культури управління, принципів, елементів та взаємодії основних складових; фактори формування культури управління;

вміння: володіти інструментарієм бізнес-адміністрування, комунікативними здібностями та культурою управління; передбачати та оцінювати ринкову кон'юнктуру, працівників; володіти технікою мовлення, знати мовленнєвий етикет і вміло його використовувати;

компетентності: здатність до аналізу і проектування міжособистісних, групових і організаційних комунікацій; володіння сучасними технологіями управління персоналом; здатність організувати роботу виконавців, ухвалювати управлінські рішення в організації туристичної діяльності; здатність ефективно організувати групову роботу на основі знання процесів групової динаміки і принципів формування команди.

10.Форми запровадження (аудиторне/ дистанційне навчання...): аудиторне

11.Зміст курсу:

Тема 1. Соціокультурні комунікації в туризмі.

Дослідження процесу інтерпретації. Туристичний бізнес - етичний критерій. Антропологія туризму. Філософія туризму. Туризм у контексті міжетнічних та крос культурних відносин.

Тема 2. Культурно-цивілізаційна визначеність України, теоретико-методологічні проблеми.

Парламентаризм українців Східної Галичини, Закарпаття й Буковини при конституційній імперії Габсбургів, політична свобода. Протиставлення культурно-цивілізаційних типів, їх відмінності та особливості. Україна між двох культурно-цивілізаційних типів: європейським і євразійським. Міжнародний туризм як чинник між цивілізаційної взаємодії і взаємозбагачення культур.

Тема 3. Культура як системо утворюючий фактор розвитку держави.

Культура управління у туризмі як наука і навчальна дисципліна, джерела її виникнення та формування. Культура як система регулюючих правил і норм, вагомий важіль впливу на очікування членів спільноти. Національна культура Української держави.

Тема 4. Адміністративна культура управління у туризмі: досвід, реалії, перспектива.

Діагностика організаційної культури та лідерства в управлінні. Етичні аспекти взаємовідносин між колегами у професійних колективах. Вітчизняні та зарубіжні дослідники організаційної культури управління.

Тема 5. Культура та її суспільна роль в тур індустрії.

Сутність і сенс культури управління у туризмі. Суспільні функції культури. Особистісна і професійна культура керівника. Сенс і цілі управління.

Тема 6. Сутність феномену культури управління у туризмі.

Чинники зміни цілей і характеру культури управління. Логіка культури управління та його ефективність. Етика управління та психологічний клімат. Моральнісна культура в системі управління.

Тема 7. Сенс культури управління у туризмі та технології.

Зв'язок між загальною, професійною та корпоративною культурою.

Культура керівника як чинник ефективності управління. Управлінські технології і культура управління.

Тема 8. Структура культури управління у туризмі.

Загальна структура управлінської культури. Формування управлінської культури майбутнього керівника. Культура в системі лідерства керівника.

Управлінська діяльність як джерело культури управління.

Тема 9. Філософські та психологічні аспекти культури управління у туризмі.

Культура в системі філософії управління. Культура управління і психологічний клімат організації. Культура управління як чинник соціального прогресу.

Цілі й завдання культури управлінського спілкування.

Тема 10. Особливості формування культури управління у туризмі сучасності.

Збереження, передача досвіду та реалізація через освітньо-виховну, інтегративну, де інтегративну та регульовальну функції культури. Механізм формування культури управління.

Тема 11. Туристська діяльність як чинник глобальної синергії культур.

Соціальна і культурологічна сутність туризму. Міжкультурна комунікація у туризмі. Культурологічний аспект глобалізації. Етика туризму. Туризм як соціально-культурний феномен.

Тема 12. Сутність та особливості управлінської праці тур галузі.

Управлінська діяльність як специфічна складова суспільного виробництва.

Сутність, зміст, предмет, об'єкт та особливості управлінської праці. Види та класифікація управлінської діяльності. Завдання менеджера в управлінні діяльністю підприємства. Роль менеджера. Вимоги до менеджерів.

12.Рекомендоване або обов'язкове вивчення й інші навчальні ресурси / засоби: знання

Базова

1. Адієс І. Командне лідерство. К.: Наш формат, 2018. 304 с.
2. Багацький, Володимир Варламович. Культурологія. Історія і теорія культури ХХ століття: навч. посібник для студ. вищ. навч. закладів / В. В. Багацький, Л. І. Кормич. — Вид. 2-ге, перероб. і доповн. — К. : Кондор, 2007. — 304 с.
3. Балдин К.В. Управленческие решения. — М.: Дашков и К, 2007. — 496 с.
4. Безвершук Ж. О. Культурологія: відповіді на питання екзаменаційних білетів: навч. посібник / Ж. О. Безвершук. — К.: Знання, 2010. — 326 с.
5. Беззубко Л.В. та ін. Управління трудовими конфліктами: Навч. посіб. К.: МАУП, 2004. 256 с.
6. Білик Б. І. Культурологія: Навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / Б. І. Білик ; Київський національний торговельно-економічний ун-т. — К. : КНИГА, 2004. — 408 с.
7. Бокань, Володимир Андрійович. Культурологія: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / В.А.Бокань; Міжрегіональна академія управління персоналом. — К.: МАУП, 2000. — 134 с.
8. Вилсон Г. Язык жестов – путь к успеху / Вилсон Г., Макстафлин К. — СПб: Издательство «Питер», 2000. — 224 с.
9. Виноградський М.Д., Виноградська А.М., Шканова О.М. Менеджмент в організації: Навчальний посібник. -3-є вид, випр. -К.: Кондор, 2004. — 598 с.
10. Гапоненко А.Л. Теория управления [Текст] / А.Л. Гапоненко, А.П. Панкрухина; - М.: Изд-во РАГС, 2004. — 558 с.
11. Герчанівська П. Е. Культура управління [навч. посіб.] / Герчанівська П. Е., Левківський К. М., Федорова І. І. — К.: ІВЦ «Політехніка», 2005. — 152 с.
12. Гіряк О.М., Лазановський П.П. Менеджмент: теоретичні основи і практикум. — К.: Магнолія плюс, 2003. — 335 с.
13. Глазунов С. В. Управлінське спілкування [навч. посіб.] / С. В. Глазунов — Д.: Дніпропетр. нац. ун-т, 2002. — 88 с.
14. Голубков Е.П. Технология принятия управленческих решений. — М.: Дело, 2005. — 544 с.

Допоміжна

1. Абрамов Л.К. Менеджмент неприбуткової організації. — Кіровоград: Вежа, 2008. — 304 с.
2. Асаул А. Культура організації: проблеми формування і управління. - СПб, 2016. - 186 с.
3. Будзан Б. Менеджмент в Україні: сучасність і перспективи. К.: Основи, 2006. — 349 с.
4. Будиянський Н.Ф. Психологія управління. Одеса: Астропринт, 2008. — 150 с.
5. Дзвінчук Д.І. Психологічні основи ефективного управління. — К.: ЗАТ «НІЧЛАВА», 2010. — 280 с.
6. Дупкевич Т.В. Конфліктологія з основами психології управління: навчальний посібник. — К.: Центр навчальної літератури, 2005. — 456 с.
7. Захарчин Г.М. Корпоративна культура: навч. пос. - Львів, 2011. - 342 с.

13. Заплановані види навчальної діяльності та методи викладання:

лекції, практичні заняття, консультування, робота в науково-дослідній групі, самостійна робота.

14. Форми та критерії оцінювання:

Поточний контроль та оцінювання виконання завдань на практичних заняттях, оцінювання контрольних модульних робіт, виконання творчих індивідуальних завдань. Підсумковий контроль, залік у 8 семестрі.

Накопичення балів протягом семестру

	<i>Вид діяльності</i>	<i>Кількість балів за дидактичну одиницю</i>	<i>Кількість лекцій, практичних робіт тощо</i>	<i>Загальна кількість балів</i>
	2	3	4	5
	Виконання лабораторних робіт	5	11	55
	Комплексна контрольна робота	15	2	30
	Творча робота/реферат	15	1	15
	Результати поточного			100
	Залік			100
	Загальна кількість балів			100
	Підсумкова оцінка			100

Шкала оцінювання: національна та ECTS. Критерії оцінювання.

Статистичний розподіл позитивних оцінок*	Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
			для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
5%	90 – 100	A	відмінно	зараховано
10%	80-89	B	добре	
35%	70-79	C		
30%	65-69	D	задовільно	
20%	60-64	E		
	35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання

	0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни
--	------	----------	---	---

15. Мова викладання: українська