

1.Код: ВВ.1.19

2.Назва: **ОРГАНІЗАЦІЯ ВИСТАВКОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ**

3.Тип (обов'язковий / вибірковий): вибірковий

4.Цикл (короткий, перший, другий / третій): другий

5.Рік навчання, коли пропонується цей компонент: третій рік

6.Семестр/триместр, коли забезпечується компонент: 5 семестр

7.Кількість встановлених кредитів ЄКТС: 4

8.Прізвище лектора: доцент Романенко О.В.

9.Результати навчання:

**знання:** сучасні тенденції розвитку у сфері виставкової діяльності; специфічні риси підготовки та проведення виставок в Україні; основи діяльності зі створення комерційно успішного виставкового проекту;

**вміння:** орієнтуватися у спеціальній літературі, присвяченій особливостям організації виставково-туристичного проекту; орієнтуватися у етапах створення виставково-туристичного проекту;

**компетентності:** здатність обґрунтовувати вибір рішення щодо прийняття участі у відповідному виставковому заході; здатність розробляти виставкові проекти туристичного спрямування; здатність виявляти пріоритетні напрями у проектуванні.

10.Форми запровадження (аудиторне/ дистанційне навчання...): аудиторне

11.Зміст курсу:

**Тема 1. Поняття, класифікація, значення виставок і ярмарок.**

Сутність і завдання виставкової діяльності. Відмінність виставок і ярмарок. Класифікація виставок. Місце виставок в системі маркетингових комунікацій.

**Тема 2. Розвиток і сучасний стан виставкової діяльності.**

Історичний аспект появи і розвитку ярмарково-виставкової діяльності. Міжнародні спеціалізовані торгівельні виставки. Будівництво спеціальних виставкових павільйонів. Формування принципів виставкової експозиції.

**Тема 3. Міжнародний туристичний бізнес як феномен сучасного світу.**

Зростання значення національного і міжнародного туристичного бізнесу. Чинники розвитку міжнародного туристичного бізнесу Моделі управління туристичним бізнесом за кордоном.

**Тема 4. Становлення та розвиток виставкової діяльності в Україні**

Концепція розвитку виставкової діяльності в Україні. Класифікація виставок. Місце виставки в системі маркетингових комунікацій. Відомі виставкові заходи. Характеристика окремих виставок.

**Тема 5. Проектування і виготовлення стендового експозиційного комплексу.**

Розробка дизайн-проекту виставкового стенду. Технічне завдання для розробки дизайн-проекту. Типи виставкового стендового комплексу. Критерії розподілу виставкових стендів за місцем розміщення. Вимоги до оформлення виставкового стендового комплексу.

**Тема 6. Основні етапи створення виставкового стенду.**

Дизайн-проект виставкового стенду та його елементи: мобільні стенди, рекламні поверхні, стелажі, полиці та вітрини для експонатів.

**Тема 7. Логістика виставкової діяльності.**

Логістика як виставковий конвейер, що охоплює всю виставкову компанію. Об'єкти логістичного дослідження та оптимізації у виставковій діяльності. Оптимізація головного обслуговуючих потоків: зустріч відвідувачів, організація контактів, перемовини. Ефективність логістики виставкової діяльності.

**Тема 8. Організація роботи під час виставки.**

Етапи роботи з відвідувачами виставки. Зустріч відвідувачів..Організація контактів..Перемовини. Методи організації нових потоків відвідувачів виставки. Форми аналізу відвідувачів виставкового стенду. Робота після закриття виставки.

## 12.Рекомендоване або обов'язкове вивчення й інші навчальні ресурси / засоби:

### Рекомендована література

#### Базова

1. Про вдосконалення проведення виставково-ярмаркових заходів в Україні: Розпорядження Президента України від 2.11.2000 року №342/2000-рп ( в ред. від 16.10.2005.)
2. Про заходи щодо поліпшення виставкової діяльності в Україні: Указ Президента України від 30 жовтня 1996 року №1015/96 (в ред.. від 12.02.2006).
3. Про схвалення Концепції розвитку витавково-ярмаркової діяльнотів? Розпорядження Кабінету Міністрів України від 24 липня 2003 року №459-р (в ред. від 24.067.2003 ).
4. Бабаев В.М. Управління проектами: Навчальний посібник для студентів спеціальності «Управління проектами». - Харків: ХНАМГ, 2006. - 244 с. •
5. Грищенко І.М. Ринкові аспекти виставкової діяльності в Україні на сучасному етапі // Актуальні проблеми економіки.-2006.-№9,-С.113-119.
6. Критсотакис Я.Г. Торговые выставки и ярмарки. Техника участия и коммуникации.- М.: Ось-89, 1997.
7. Тарасова Н. Організуємо виставку// Бухгалтерія.-2006.-№38.-С.29-33.
8. Циганкова Т. Виставки і ярмарки як інструменти маркетингу: Міжнародна практика та українські реалії // Маркетинг в Україні.-2000.-№2.-С.38-41.

#### Додаткова

- 1.Аршевська Маорина. Проблема оцінки ефективності виставкової діяльності // Маркетинг и реклама.-2006, №1, С.53-57.
- 2.Захаренко Т. П. Виставка: техніка и технологія успіха.-М.: Вершина, 2006.
- 3 Пекар В. Не просто демонстрація: Правильная організація експозиції на виставке ...// Компаньон.-2002.-№3.-С.46-47.
- 4 Пекар В. Пять принципів ефективного участя в виставке // Маркетинг и реклама,- 2002.-№9.-С. 18-22.
- 5 Гуменна О. Методичні підходи до аналізу виставкової діяльності // Економіка АПК.- 2004.-№7.-С.44-50.
- 6 Корніюк О. Виставкова діяльність: нові пріоритети//Бухгалтерія.-2205.- №34.-С.73-74
- 7 Самарченко О. «Виставково-ярмаркові» документи: «до»,»під час» та «після» //Бухгалтерія.-2006.-№38.-С.39-42.
- 8 Рудавський О. Виставки: Все більше і більше// Вісник податкової служби України.- 1999.-№13.-С.40-42.

### Інформаційні ресурси

Online-новини, електронні копії періодичних видань, доступ до електронних архівів і бази даних, аналітичні звіти і дослідження, власні аналітичні матеріали.

## 13.Заплановані види навчальної діяльності та методи викладання:

лекції, практичні заняття, консультування, робота в науково-дослідній групі, самостійна робота.

## 14.Форми та критерії оцінювання:

Поточний контроль та оцінювання виконання завдань на практичних заняттях, оцінювання контрольних модульних робіт, виконання творчих індивідуальних завдань. Підсумковий контроль, залік у 5 семестрі.

Шкала оцінювання: національна та ECTS. Критерії оцінювання.

Рівень	Характеристика відповідей студента	
	на питання теоретичного змісту	на питання практичного змісту
Низький	Студент не усвідомлює змісту питання, тому його відповідь не має безпосереднього відношення до поставленого питання. Наявна відсутність уміння міркувати.	Обсяг висвітлених питань менше 50%. У студента відсутня уява, необхідна для висвітлення питань.
Задовільний	Відповіді на питання носять фрагментарний характер,	Обсяг висвітлених питань у межах 50-70%. Студент погано

	відтворення знань здійснюється на рівні запам'ятовування. Студент поверхово володіє умінням міркувати.	володіє засобами відтворення властивостей предметів, явищ, процесів.
Достатній	У відповідях на питання допускаються деякі неточності або помилки неprincipового характеру. Студент демонструє розуміння навчального матеріалу і прагне логічно розмірковувати при відповіді.	Обсяг правильно висвітлених питань більше 75%. Відповідь містить окремі неточності і незначні помилки.
Високий	Студент дає повну і розгорнуту відповідь на питання. Його відповідь характеризується логічністю і послідовністю суджень, без включення випадкових і випадання істотних з них.	Обсяг правильно висвітлених питань дорівнює 100%. Кожне висвітлене питання супроводжується ґрунтовним поясненням.

Сума балів за навчальну діяльність	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсової роботи, практики	для заліку
90-100	A	високий: відмінно	зараховано
80-89	B	достатній: добре	
70-79	C		
65-69	D	низький: задовільно	
60-64	E		
35-39	FX	незадовільний (з можливістю повторного складання)	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільний (з обов'язковим повторним вивченням дисципліни)	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

15. Мова викладання: українська