

## ПРОПОЗИЦІЇ

### НАДАНІ ПІСЛЯ ГРОМАДСЬКОГО ОБГОВОРЕННЯ ПРОЕКТУ ЗМІН ДО ОСВІТНЬО- ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ «ТУРИЗМ»

#### ЗА ПЕРШИМ БАКАЛАВРСЬКИМ РІВНЕМ ВИЩОЇ ОСВІТИ

(спеціальність 242 «Туризм»)

Пропозиція	Стейкхолдер
<p>В навчальному плані задекларовані дві іноземні мови. При цьому вивчення першої іноземної мови завершується вже у 2 семестрі 1 курсу і надалі в навчальному плані не відображені дисципліни, які викладаються першою (англійською) мовою. А з 4 семестру 2 курсу студентам пропонується вивчення другої іноземної мови як обов'язкової в циклі професійної підготовки. Бажано було б одночасно підтримувати й першу іноземну мову, зокрема, або через вибіркові дисципліни, або ввівши викладання іноземною мовою хоча б 1-2 дисциплін, оскільки пропонувані факультативи, зазначені в навчальному плані в досить значному обсязі, як показує досвід, питання мовної підготовки не вирішують. А якісна мовна підготовка фахівця з туризму є не тільки обов'язковою фаховою складовою успішної подальшої діяльності, а й однією з базових вимог до підготовки сучасного фахівця з вищою освітою загалом.</p>	<p>О.О. Любіцева доктор географічних наук, професор, завідувач кафедру країнознавства та туризму географічного факультету Київського національного університету імені Тараса Шевченка</p>
<p>В навчальному плані значною порівняно є частка дисциплін ресурсної орієнтації, зокрема: «Країнознавство» і «Туристське країнознавство», «Туристсько-рекреаційні ресурси світу», «Туристсько-рекреаційні ресурси України» і «Рекреаційна географія і рекреаційні комплекси», на які виділено значний обсяг кредитів і лекційних годин. Можливо варто було б розглянути питання об'єднання певних дисциплін і збільшення обсягу практичної підготовки, оскільки ці дисципліни на сьогодні вже достатньо забезпечені підручниками і навчальними посібниками, які до того ж перевидаються, є значний обсяг країнознавчої рекреаційно- туристичного змісту літератури і іншої інформації в інтернет- просторі</p>	<p>О.О. Любіцева доктор географічних наук, професор, завідувач кафедру країнознавства та туризму географічного факультету Київського національного університету імені Тараса Шевченка</p>
<p>Відзначив, що підготовка здійснюється на досить високому рівні, всі випускники мають певний багаж знань. Зі свого досвіду зауважив, що на сьогодні виникла потреба у фахівцях які володіють специфічними інноваційними знаннями та вміннями. А саме вміння вести сторінки турфірм в соціальних мережах, розміщувати рекламу на сайтах, володіння програмами фотошоп, відеоредактор. Наразі дуже велика конкуренція спостерігається на туристичному ринку, тому підготовку фахівця в сфері туризму слід готувати з поглибленим вивченням програмного контенту, для того щоб менеджер туризму володів навиками маркетолога, вмів просувати туристичні ресурси, робити рекламу на сайті. З цією метою запропонував ввести факультативний спецкурс інвестиційно-інноваційний менеджмент в туризмі. Далі потрібно практику розширити в плані вивчення проблемних питань розвитку</p>	<p>Костючик С.В. - менеджер з маркетингу ТОВ «ФОР ГЕЙТС КРУЇЗИ»</p>

<p>підприємства -бази практики. І останнє, на чому хочу зосередити увагу це –самоосвіта студента, стимулювання студента до самовдосконалення.</p>	
<p>Зазначила, що має трирічний досвід роботи на туристичному підприємстві. Відзначила, що всі випускники мають розуміння про туризм, його види, володіють категоріальним апаратом, але як правило не знають як застосувати отримані теоретичні знання в процесі трудової діяльності. Тому доцільним було б збільшити кількість занять практичного спрямування із залученням фахівців- практиків різних сфер туристичної діяльності. Наприклад в межах дисципліни «Організація екскурсійних послуг» провести ряд зустрічей з професійними екскурсоводами, щоб отримати практичні знання та навички роботи гіда-екскурсовода, оскільки професія екскурсовода наразі є досить затребуваною на ринку праці.</p>	<p>Мисик Є. – менеджер туристичного підприємства BakuTOURS</p>
<p>Зауважила, що враховуючи пріоритетність розвитку регіонального туризму, доцільно буде урізноманітнити практичну підготовку здобувачів вищої освіти виробничою практикою на базі Гадяцького району Полтавської області, який багатий своїми історичними пам'ятками та відомими особистостями, вихідцями з Полтавського регіону.</p>	<p>Кувшинова К. Г. - завідувачка відділу культури і туризму Гадяцької міської ради.</p>
<p>Запропонувала проведення занять викладачів кафедри спільно з роботодавцями провідних туристичних компаній.</p>	<p>Здобувач вищої освіти Ялинська М.</p>
<p>Запропонувала спрямувати викладання курсу іноземної мови в розрізі поглиблення вивчення туристичної тематики та ділового професійного спілкування з носіями мови.</p>	<p>Здобувач вищої освіти Зражевська Д.</p>